AIR CANADA

Communiqués

Aéroplan se déploie dans les marchés locaux grâce à un nouveau partenariat avec The Futura Loyalty Group

Plus de 25 nouveaux marchands et fournisseurs de services vont offrir des milles Aéroplan

MONTREAL, le 5 févr. /CNW Telbec/ - Aéroplan a annoncé la conclusion d'une entente pluriannuelle avec The Futura Loyalty Group Inc. ("Futura") qui va permettre à Futura d'offrir des milles Aéroplan à des détaillants de petite et moyenne taille ainsi qu'à des fournisseurs de services partout au Canada. Depuis que l'entente est effective, Futura a passé des contrats avec plus de 25 nouvelles entreprises qui vont accorder des milles Aéroplan à leurs clients et elle a été sollicitée par beaucoup d'autres.

Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie menée par Aéroplan pour intégrer dans son éventail déjà bien étoffé de partenaires nationaux certaines entreprises menant des activités au niveau local. Les millions de membres Aéroplan peuvent à présent accumuler des milles Aéroplan avec plus de 70 partenaires représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

"Ce partenariat avec Futura va permettre à Aéroplan d'implanter son programme dans des localités du pays tout entier et d'offrir ainsi à nos membres plus de possibilités d'accumuler des milles près de chez eux dans un certain nombre de nouvelles catégories comme l'ameublement résidentiel, la santé et le conditionnement physique, l'aménagement paysager, ainsi que les services de traiteur et d'affaires, de déclarer Vince Timpano, président d'Aéroplan. Les marchands locaux vont aussi avoir, par ces temps de difficultés économiques, une occasion formidable d'inciter les clients nouveaux et existants à faire affaire avec eux."

Futura, qui travaillera en étroite collaboration avec Aéroplan, va s'occuper d'établir et de gérer les nouvelles relations d'affaires locales. Elle utilisera sa méthode de "lecture" de cartes par des terminaux au point de vente ou la nouvelle solution consistant à émettre des milles en ligne, qui a été conçue avec Aéroplan pour les besoins de cette relation.

"Nous nous réjouissons de nous associer à un chef de file du marché comme Aéroplan, a fait savoir Mark Farrell, président et chef de la direction de The Futura Loyalty Group Inc. Il existe au Canada des milliers de petites et moyennes entreprises florissantes qui vont pouvoir tirer parti des milles Aéroplan pour attirer de nouveaux clients et fidéliser ceux qu'ils ont déjà."

Grâce à l'émission de milles en ligne, qui a été développée en collaboration avec Futura, Aéroplan élargit davantage encore sa gamme impressionnante de solutions associées au programme Aéronote qui sont mises à la disposition des entreprises désireuses d'offrir des milles Aéroplan à leurs clients. Le programme Aéronote permet aux compagnies de faire cadeau de milles Aéroplan dans le cadre de programmes incitatifs à l'intention des consommateurs, de programmes interentreprises et de promotions générales dans des catégories comme les biens de consommation, les médias et les divertissements, les télécommunications et l'automobile. En outre, Aéroplan offre aux entreprises la possibilité d'utiliser les milles Aéroplan pour des programmes incitatifs s'adressant à des fabricants, distributeurs et employés, dans le cadre de son partenariat avec les sociétés Pareto et Elevate Incentives.

Pour en savoir davantage sur le programme que Futura propose aux marchands et consulter la liste des partenaires nouvellement lancés, veuillez visiter le www.TFLG.ca.

A propos d'Aéroplan

Aéroplan, le programme de fidélisation par excellence du Canada qui célèbre en 2009 son 25e anniversaire, est la propriété de Groupe Aeroplan Inc., un chef de file international de la gestion de la fidélisation.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 70 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2008, plus de deux millions de primes ont été émises aux membres; sur ce nombre, il y a eu plus d'un million et demi de primes-voyages aller-retour avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance donnant accès à quelque 975 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 600 primes alléchantes associées à des spécialités, des marchandises, des séjours à l'hôtel, des locations de voitures et des expériences.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, veuillez vous rendre au www.groupeaeroplan.com or www.aeroplan.com.

A propos de The Futura Loyalty Group Inc.

The Futura Loyalty Group permet aux petites et moyennes entreprises dans les secteurs de la vente au détail et des services d'avoir accès à trois programmes de fidélisation coalisés et nationaux distincts - Primes Futura, Aéroplan(MD) et Econo-carte étudiante - afin de récompenser d'une façon rentable des groupes de clients spécifiques pour leur fidélité.

Futura est un entreprise cotée à la Bourse de croissance TSX sous le symbole FUT.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez visiter le

www.TFLG.ca.

Pour plus de renseignements: Christa Poole, (416) 352-3745, christa.poole@aeroplan.com

---

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE