AIR CANADA

Communiqués

Le magazine Aéroplan Arrivée est maintenant en ligne - Le site propose des idées de voyage, tendances dans les arts et la culture, primes, témoignages de membres et conseils sur le programme qui ont de quoi inspirer

MONTREAL, le 20 mai /CNW Telbec/ - Aéroplan a annoncé aujourd'hui que son magazine Aéroplan Arrivée est à présent disponible en ligne au www.aeroplan.com/arrival, question de permettre à tous les membres existants et à venir de trouver des idées de voyages et de primes sortant de l'ordinaire.

Misant sur le succès de la version imprimée, le magazine en ligne présentera sous une forme divertissante et intéressante la contribution de rédacteurs, de photographes et d'illustrateurs canadiens et internationaux de renom. Les voyages, qui figurent parmi les principaux intérêts des membres, tiendront une place importante. Les articles, fouillés et informés, traiteront des prochaines destinations en vogue. Les lecteurs y découvriront aussi des portraits de ténors de l'art et du design ainsi que des nouvelles primes Aéroplan vraiment emballantes.

"Tout au long de ses 25 années d'existence, Aéroplan a continuellement cherché des façons de développer et d'améliorer le programme dans l'intérêt de ses membres, de déclarer Sylvie Bourget, première vice-présidente - Marketing et Affaires électroniques à Aéroplan. La version imprimée d'Aéroplan Arrivée a été lancée à l'automne 2008 pour montrer à quel point le programme de fidélisation d'Aéroplan avait pris de l'expansion mais aussi pour offrir une publication de qualité qui soit vraiment représentative de nos membres - des voyageurs urbains qui cherchent continuellement à profiter davantage de la vie."

Nous mettons notre magazine fort prisé en ligne afin d'offrir à tous nos membres l'occasion de découvrir des conseils et des moyens uniques pour accumuler et échanger des milles Aéroplan, et les dernières tendances en matière de voyages, de style de vie et de culture."

Les articles des trois premiers numéros d'Aéroplan Arrivée seront disponibles en ligne, tout comme le nouveau contenu qui est destiné à inspirer les membres existants et futurs et à leur faire connaître le programme Aéroplan.

Points saillants :- Mille découvertes - Section regroupant des articles et des renseignements divertissants et interactifs sur la façon dont les membres peuvent tirer le maximum du programme Aéroplan
- Multipliez vos milles - Conseils faciles à appliquer pour aider les membres à accumuler davantage de milles plus rapidement (p. ex., trois possibilités d'accumulation avec une seule transaction)
- En Personne - Tribune où les membres sont invités à afficher des témoignages et des idées sur la façon dont ils utilisent le programme
- Place aux partenaires - Profils et offres des partenaires Aéroplan (p. ex., Passe Europe d'Air Canada permettant aux consommateurs d'effectuer plusieurs voyages en Europe avec un seul achat)
- De beaux gestes - Articles montrant l'engagement d'Aéroplan dans des causes communautaires et sociales et la façon dont les membres peuvent utiliser leurs milles pour faire une différence dans leur collectivité et à l'échelle mondiale (p. ex., articles sur les programmes Vers le Vert et Mille Gestes d'Aéroplan)Le numéro de mai du magazine, qui est dédié au 25e anniversaire d'Aéroplan, comporte un tableau chronologique comparant l'histoire d'Aéroplan avec d'autres jalons internationaux ainsi que des faits amusants et des témoignages exclusifs de membres sur les 25 dernières années. La publication d'une lettre de Vince Timpano, président d'Aéroplan, donne le coup d'envoi des festivités.

Début 2008, Aéroplan s'est associée à Redwood Custom Communications, un chef de file nord-américain de la communication sur mesure, afin de concevoir le magazine imprimé Aéroplan Arrivée, qui est à présent disponible en ligne. "Nous sommes vraiment ravis que notre partenariat avec Aéroplan ait évolué au point d'inclure le contenu en ligne d'Aéroplan Arrivée, d'indiquer Joseph Barbieri, premier vice-président au marketing et à l'expansion commerciale. C'est également très gratifiant de participer à la célébration du 25e anniversaire d'Aéroplan."

Pour mieux connaître ou lire Aéroplan Arrivée, veuillez visiter le www.aeroplan.com/arrival.

A propos d'Aéroplan

Aéroplan, le programme de fidélisation par excellence du Canada qui célèbre en 2009 son 25e anniversaire, est la propriété de Groupe Aeroplan Inc., un chef de file international de la gestion de la fidélisation.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 70 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2008, plus de deux millions de primes ont été émises aux membres; sur ce nombre, il y a eu plus d'un million et demi de primes-voyages aller-retour avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance donnant accès à plus de 900 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 600 primes alléchantes associées à des spécialités, des marchandises, des

séjours à l'hôtel, des locations de voitures et des expériences.
Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, veuillez vous rendre au www.groupeaeroplan.com ou au www.aeroplan.com.

A propos de Redwood Custom Communications

Redwood crée des programmes de communication de marque en misant sur le pouvoir des contenus pour bâtir des liens significatifs avec la clientèle et faire croître le rendement des investissements marketing de ses clients. Redwood possède des bureaux à Toronto et à New York et fait partie du secteur des communications marketing de Transcontinental Inc. Redwood compte parmi sa clientèle nord-américaine Procter & Gamble, Home Depot, l'Association canadienne des automobilistes (CAA), Frito Lay, Sears, Sobeys, Principal Financial Group, Rexall, Mazda International, Aéroplan et Bank of America.
Pour en savoir davantage au sujet de Redwood, veuillez visiter le www.redwoodcc.com/portfolio1 ou le www.redwoodcc.com.

Pour plus de renseignements: Christa Poole, (416) 352-3745, christa.poole@aeroplan.com

---

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE