



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Le Festival du film enRoute d'Air Canada annonce les lauréats

TORONTO, le 20 oct. /CNW Telbec/ - AirCanada a le plaisir d'annoncer les lauréats des prix du Festival du film Le Festival du film enRoute d'Air Canada édition 2010.

Meilleur court métrage

Adam Shamash for La Khaima: The Tent of Mile-End (Montreal)

Prix de la meilleure réalisation

Adam Shamash for La Khaima: The Tent of Mile-End (Montreal)

Prix des meilleures images

Shervin Kermani and Alita Jason for Sofia (Toronto)

Meilleur film d'animation

King Mugabi for Red Snow (Toronto)

"Avec ce prix, je suis très honoré d'avoir été reconnu comme un réalisateur de la relève par Air Canada, enRoute et les célébrités composant le jury, a déclaré Shamash. Le festival m'a offert une plateforme fantastique pour créer des liens et communiquer mon message."

Des millions de passagers d'Air Canada à travers le monde pourront voir les courts-métrages primés sur le système de divertissement personnel avec écran numérique de 8,9 pouces (22,6 cm) intégré à commandes tactiles avec programmation audio et vidéo sur demande à chaque siège.

Une projection publique gratuite de tous les films sélectionnés a eu lieu hier au Scotiabank Theatre de Toronto, suivie par la cérémonie de remise des prix au Drake Hotel. Le gagnant du grand prix s'est vu remettre une somme de 5000 \$, offerte par Cineplex Divertissement. Tous les gagnants ont reçu un voyage tout compris pour deux au Festival du film de Whistler, gracieuseté d'Air Canada.

Réalisateurs, membres du jury et sommités de l'industrie ont participé à cet événement exclusif, dont les célèbres présentateurs des prix Kari Skogland (gagnante du prix Génie de la meilleure adaptation, réalisatrice/scénariste, Le dénonciateur), Carlo Rota (24 heures chrono), Rob Stewart (réalisateur, Les seigneurs de la mer) et Kathleen Robertson (A Night For Dying Tigers, Beverly Hills 90210).

À propos du magazine enRoute d'Air Canada :

enRoute, le magazine d'Air Canada, est publié par Spafax, l'un des chefs de file mondiaux dans l'édition de médias sur mesure. Spafax possède des bureaux dans huit villes à travers le monde, et fait partie de la division des communications spécialisées de WPP. <http://enroute.aircanada.com/>

À propos d'Air Canada :

Air Canada a été classée meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord dans le cadre d'un sondage réalisé à l'échelle mondiale auprès de plus de 17 millions de voyageurs du transport aérien par la firme de recherche indépendante Skytrax pour les World Airline Awards de 2010.

En 2009, Air Canada a reçu la plus haute distinction dans quatre catégories du programme Best in Business Travel du magazine Business Traveler, dans le cadre du sondage annuel mené auprès des lecteurs de ce magazine : "meilleurs agents de bord en Amérique du Nord", "meilleurs services en vol en Amérique du Nord", "meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour le service en classe affaires" et "meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour les vols internationaux". La même année, les lecteurs du magazine Global Traveler ont élu Air Canada "meilleur transporteur aérien au Canada" et "meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord".

Air Canada est le plus important transporteur aérien à prestations complètes du Canada, pour les vols intérieurs et internationaux, qui assure des services réguliers et nolisés de transport aérien de passagers et de fret pour plus de 170 destinations sur cinq continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 15^e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et accueille 31 millions de clients par année. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 59 destinations au Canada, 58 aux États-Unis et 60 en Europe, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie, aux Antilles, au Mexique et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance(MD), le plus vaste regroupement de transporteurs aériens au monde, qui dessert 1167 destinations dans 181 pays. Les clients d'Air Canada peuvent amasser des

milles Aéroplan échangeables ultérieurement contre des primes dans le cadre du programme de fidélisation qui occupe le premier rang au Canada, et les membres de statut supérieur peuvent profiter des mêmes avantages auprès de tous les transporteurs du réseau, y compris l'accès aux salons, et des services prioritaires.

Pour plus de renseignements: Renseignements: demandes d'entrevue ou photographies haute résolution, veuillez communiquer avec; Debra Goldblatt, rock-it promotions, inc. à debra@rockitpromo.com ou au 416.656.0707, poste 101; Isabelle Arthur, Chef de service- Relations avec les médias - Investissements communautaires, Air Canada, à isabelle.arthur@aircanada.ca ou 514-422-5788

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

