



AIR CANADA

Communiqués de presse

Air Canada est élue transporteur privilégié au Canada par des voyageurs d'affaires assidus dans le cadre d'un sondage d'Ipsos Reid

La position de tête d'Air Canada est confirmée par l'écart grandissant avec les autres transporteurs canadiens

MONTRÉAL, le 16 sept. 2013 /CNW Telbec/ - Air Canada a été élue transporteur privilégié au Canada dans le cadre du sondage d'Ipsos-Reid mené auprès des voyageurs d'affaires. Elle a été privilégiée par 81 % des voyageurs d'affaires canadiens assidus interrogés en 2013. Il s'agit d'une hausse de 12 points de pourcentage par rapport aux résultats qu'elle a obtenus dans les sondages menés à l'échelle nationale au cours des cinq dernières années.

« Air Canada est fière d'avoir été élue transporteur privilégié au Canada par les voyageurs d'affaires, nos clients les plus avertis. Le sondage d'Ipsos Reid mené cette année auprès des voyageurs d'affaires confirme que les voyageurs assidus au Canada choisissent de plus en plus Air Canada comme transporteur privilégié. L'écart avec nos concurrents canadiens est d'ailleurs à un sommet depuis 2008, a déclaré Ben Smith, vice-président général et chef des Affaires commerciales d'Air Canada. La hausse dans les résultats d'Air Canada, d'une année à l'autre, illustre l'amélioration continue de nos produits, y compris le réaménagement de nos appareils et des salons Feuille d'érable, l'amélioration des services prioritaires à l'aéroport et du service à bord alliant commodité et confort accrus pour nos clients. De plus, nos efforts pour améliorer la ponctualité se sont traduits par une amélioration de 30 % de nos résultats, pour les deux derniers trimestres, par rapport à l'an dernier. Au nom de nos 27 000 employés répartis partout dans le monde, nous aimerions remercier nos clients d'avoir élu Air Canada meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord au cours des quatre dernières années. Nous tenons à les assurer qu'à titre de seul transporteur réseau international quatre étoiles en Amérique du Nord, nous nous efforcerons de continuer à gagner leur fidélité. »

Le sondage a mis en évidence des hausses constantes et marquées sur le plan de la préférence de la clientèle pour le programme de fidélisation, l'horaire de vol, le service en classe affaires, les salons Feuille d'érable et le divertissement à bord gratuit d'Air Canada. Entre autres choses, le sondage mené auprès des voyageurs d'affaires assidus a révélé ce qui suit :

- La satisfaction globale quant au service d'Air Canada a augmenté de six points de pourcentage au cours de la dernière année.
- Quatre-vingt-quinze pour cent des répondants ont l'intention de choisir Air Canada pour leurs voyages d'affaires au cours de la prochaine année, une augmentation de six points de pourcentage par rapport à l'année précédente.
- Air Canada est le transporteur privilégié pour les vols entre le Canada et les États-Unis par 73 % des répondants, une augmentation de 4 points de pourcentage par rapport à l'année dernière et de 15 points de pourcentage par rapport aux cinq dernières années.

- De plus, 60 % des répondants affirment voyager principalement avec Air Canada pour se rendre aux États-Unis, une augmentation de 3 points de pourcentage comparativement à l'année dernière et de 10 points de pourcentage par rapport aux cinq dernières années.

À propos du sondage

La 21^e étude annuelle sur les voyages d'affaires au Canada est un sondage en ligne mené de façon indépendante par Ipsos Reid. Ce sondage vise les voyageurs qui ont effectué au moins six vols aller-retour pour affaires au cours des 12 derniers mois.

À propos d'Ipsos Reid

La firme de recherche Ipsos-Reid, l'un des chefs de file mondiaux en matière de sondages, est la propriété de spécialistes du domaine de la recherche, qui en assurent la gestion. Ipsos aide à interpréter, simuler et prévoir les besoins et les réponses de consommateurs, clients et citoyens partout au monde.

Les sociétés membres évaluent le potentiel du marché et en interprètent les tendances. Elles développent et établissent des marques. Elles aident les clients à établir des relations à long terme avec leurs clients. Elles testent la publicité et étudient les réactions d'auditoires à divers médias. Elles mesurent l'opinion publique partout dans le monde.

Les sociétés membres d'Ipsos offrent de l'expertise dans les domaines suivants : publicité, fidélisation de la clientèle, marketing, média et recherche en affaires publiques, de même que prévision, modélisation et consultation. Ipsos propose une gamme complète de produits et services de recherche à l'aide d'enquêtes personnalisées, multi-clients, multi-intérêts, par panel ou en ligne, dirigées par des experts de l'industrie et soutenues par des méthodes analytiques avancées. L'entreprise a été fondée en 1975 et est cotée en Bourse depuis 1999.

Visitez le www.ipsos.ca pour en savoir davantage au sujet des offres et des capacités d'Ipsos.

À propos d'Air Canada

Air Canada est le plus important transporteur aérien du Canada à proposer des services intérieurs et internationaux, desservant plus de 175 destinations sur 5 continents. Le transporteur national du Canada compte parmi les 20 plus importantes sociétés aériennes à l'échelle mondiale, et il a accueilli près de 35 millions de clients en 2012. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 60 villes au Canada, 49 aux États-Unis et 67 en Europe, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie, dans les Antilles, au Mexique et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 328 destinations dans 195 pays. Air Canada récompense ses clients les plus fidèles au moyen de son programme de reconnaissance des membres de statut supérieur, Air Canada Altitude^{MC}, qui offre aux voyageurs assidus une gamme de services prioritaires de voyage, l'accès aux salons et le surclassement en classe Affaires, complétant ainsi leur participation à Aéroplan, le principal programme canadien de fidélisation, offrant de nombreuses manières d'accumuler et d'échanger des milles Aéroplan auprès de plus de 150 partenaires commerciaux des secteurs de la vente au détail et du voyage.

Air Canada est le seul transporteur réseau international quatre étoiles en Amérique du Nord selon la firme de recherche indépendante britannique Skytrax. En 2013, Air Canada a été classée, pour

une quatrième année consécutive, meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord dans le cadre d'un sondage réalisé à l'échelle mondiale auprès de plus de 18 millions de voyageurs aériens par la firme Skytrax. Selon une étude sur les voyages d'affaires au Canada réalisée par Ipsos Reid en 2012, Air Canada est le transporteur privilégié de plus de 79 % des voyageurs assidus du Canada. En 2012, les lecteurs du magazine *Global Traveler* ont nommé Air Canada meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord, ceux du magazine *Business Traveler* l'ont désignée comme le meilleur transporteur aérien international en Amérique du Nord et la société aérienne proposant les meilleurs services en vol en Amérique du Nord, tandis que les lecteurs du magazine *Premier Traveler* ont déterminé qu'elle était le meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour le service en classe affaires, le meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord et le transporteur ayant les meilleurs agents de bord en Amérique du Nord. Pour obtenir plus de renseignements sur Air Canada, consultez le site aircanada.com, suivez [@AirCanada](https://twitter.com/AirCanada) dans Twitter et joignez-vous à Air Canada dans Facebook.

SOURCE Air Canada

Pour plus de renseignements: Renseignements :

Isabelle Arthur (Montréal) 514 422-5788

Peter Fitzpatrick (Toronto) 416 263-5576

Angela Mah (Vancouver) 604 270-5741

Internet : aircanada.com

<https://aircanada-fr.mediaroom.com/index.php?s=22457&item=137859>

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE



Le seul transporteur exploitant
un réseau international quatre
étoiles en Amérique du Nord