



AIR CANADA

Communiqués de presse

Air Canada nommée l'un des meilleurs employeurs canadiens pour l'année 2014

Air Canada se classe parmi les 100 meilleurs employeurs sur les 75 000 entreprises examinées par Mediacorp

MONTRÉAL, le 22 oct. 2013 /CNW Telbec/ - Air Canada a été reconnue comme l'un des 100 meilleurs employeurs canadiens selon une enquête annuelle effectuée par Mediacorp Canada Inc. L'organisation nationale, qui a d'abord examiné les antécédents de recrutement de plus de 75 000 employeurs partout au Canada, a choisi les meilleures entreprises après avoir effectué un examen détaillé de leurs activités et de leurs pratiques en matière de Ressources humaines afin de les comparer à celles des autres entreprises de leur secteur et de leur région.

« Air Canada est très heureuse de compter parmi les 100 meilleurs employeurs du Canada. Nous investissons beaucoup dans le bien-être de notre personnel, et nous sommes ravis d'être reconnus comme une société qui valorise ses employés grâce à des programmes et des conditions d'emploi exemplaires. En retour, nos employés sont très fiers d'offrir chaque jour à notre clientèle la meilleure expérience qui soit, et ce, en toute sécurité », déclare Arielle Meloul-Wechsler, vice-présidente - Ressources humaines à Air Canada. « À titre d'employeur avant-gardiste, Air Canada a toujours exercé un attrait sur les personnes à la recherche d'une carrière enrichissante. À preuve, nous recevons en moyenne près de 100 candidatures pour chacun de nos postes à combler. »

Cette récompense fait partie du projet des 100 meilleurs employeurs au Canada de Mediacorp. Cette compétition annuelle évalue les entreprises et les organisations de tout le pays et détermine lesquelles figurent en tête de liste pour ce qui est d'attirer et de retenir les employés. Cette compétition est axée sur huit aspects clés : le lieu de travail proprement dit, le climat professionnel et social, les services de santé, la rémunération et les avantages sociaux, les vacances et les autres congés, les communications avec les employés, la gestion du rendement, la formation et le développement des compétences et l'engagement dans la collectivité. Au sujet d'Air Canada, Mediacorp a déclaré qu'elle « reconnaît et encourage les employés bénévoles dans le cadre du programme Véritable Implication Personnelle en donnant des billets d'avion aux organismes caritatifs où les employés font du bénévolat. »

Les personnes intéressées à amorcer une carrière chez Air Canada sont invitées à consulter la section « Carrières » de notre site Web à l'adresse suivante :

<http://www.aircanada.com/fr/about/career/index.html>

À propos d'Air Canada

Air Canada emploie environ 27 000 personnes. C'est le plus important transporteur aérien du Canada à proposer des services intérieurs et internationaux, desservant plus de 175 destinations sur 5 continents. Le transporteur national du Canada compte parmi les 20 plus importantes sociétés aériennes à l'échelle mondiale, et il a accueilli près de 35 millions de clients en 2012.

Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 60 villes au Canada, 49 aux États-Unis et 67 en Europe, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie, dans les Antilles, au Mexique et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 328 destinations dans 195 pays. Air Canada récompense ses clients les plus fidèles au moyen de son programme de reconnaissance des membres de statut supérieur, Air Canada Altitude^{MC}, qui offre aux voyageurs assidus une gamme de services prioritaires de voyage, l'accès aux salons et le surclassement en classe Affaires, complétant ainsi leur participation à Aéroplan, le principal programme canadien de fidélisation, offrant de nombreuses manières d'accumuler et d'échanger des milles Aéroplan auprès de plus de 150 partenaires commerciaux des secteurs de la vente au détail et du voyage.

Air Canada est le seul transporteur réseau international quatre étoiles en Amérique du Nord selon la firme de recherche indépendante britannique Skytrax. En 2013, Air Canada a été classée, pour une quatrième année consécutive, meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord dans le cadre d'un sondage réalisé à l'échelle mondiale auprès de plus de 18 millions de voyageurs aériens par la firme Skytrax. Selon une étude sur les voyages d'affaires au Canada réalisée par Ipsos Reid en 2013, Air Canada est le transporteur privilégié de plus de 80 % des voyageurs assidus du Canada. En 2012, les lecteurs du magazine *Global Traveler* ont nommé Air Canada meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord, ceux du magazine *Business Traveler* l'ont désignée comme le meilleur transporteur aérien international en Amérique du Nord et la société aérienne proposant les meilleurs services en vol en Amérique du Nord, tandis que les lecteurs du magazine *Premier Traveler* ont déterminé qu'elle était le meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour le service en classe affaires, le meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord et le transporteur ayant les meilleurs agents de bord en Amérique du Nord. Pour obtenir plus de renseignements sur Air Canada, consultez le site aircanada.com, suivez [@AirCanada](https://twitter.com/AirCanada) dans Twitter et joignez-vous à Air Canada dans Facebook.

SOURCE Air Canada

Pour plus de renseignements: Renseignements :

Isabelle Arthur (Montréal) 514 422-5788

Peter Fitzpatrick (Toronto) 416 263-5576

Angela Mah (Vancouver) 604 270-5741

Internet : aircanada.com

<https://aircanada-fr.mediaroom.com/index.php?s=22457&item=137849>

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE



Le seul transporteur exploitant
un réseau international quatre
étoiles en Amérique du Nord