



AIR CANADA

Communiqués de presse

Air Canada rachète 3 185 735 actions au coût total de 36,7 millions de dollars

MONTREAL, le 10 sept. 2015 /CNW Telbec/ - Air Canada a annoncé aujourd'hui avoir racheté aux fins d'annulation, depuis le début de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités le 29 mai 2015, un total de 3 185 735 actions à droit de vote variable de catégorie A et actions à droit de vote de catégorie B (collectivement, les « actions ») au prix moyen de 11,53 \$ l'action, pour une contrepartie totale de 36,7 millions de dollars. Depuis le 17 août 2015, jour où a pris fin la période d'interdiction interne trimestrielle d'Air Canada suivant la publication de ses résultats financiers du deuxième trimestre, elle a racheté aux fins d'annulation 3 085 735 actions au prix moyen de 11,46 \$ l'action, pour une contrepartie totale de 35,4 millions de dollars. Air Canada a annoncé le lancement d'une offre publique de rachat dans le cours normal des activités le 26 mai 2015 en vue de racheter, aux fins d'annulation, jusqu'à 10 millions d'actions, ce qui représente environ 3,49 % des 286 846 898 actions en circulation au 14 mai 2015.

Air Canada croit que, de temps à autre, le cours de ses actions ne reflète peut-être pas entièrement la valeur sous-jacente de ses activités et perspectives futures. Dans de tels cas, elle peut racheter, aux fins d'annulation, des actions en circulation, ce qui hausse la valeur sous-jacente des actions restantes et profite ainsi à tous les actionnaires.

« Les marchés ont été très volatils au cours des dernières semaines en raison d'un certain nombre de facteurs macroéconomiques. Nous demeurons néanmoins très positifs à propos des perspectives futures d'Air Canada. Nous continuons de créer une bonne valeur pour nos actionnaires en rachetant nos actions dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités et sommes toujours d'avis, comme nous l'avons déjà déclaré, qu'une modeste offre publique de rachat dans le cours normal des activités est conforme à notre stratégie de répartition des capitaux et aux attentes des actionnaires », a affirmé Calin Rovinescu, président et chef de la direction d'Air Canada.

Air Canada est le plus important transporteur aérien du Canada à proposer des services intérieurs et internationaux, desservant plus de 190 destinations sur 5 continents. Le transporteur national du Canada compte parmi les 20 plus importantes sociétés aériennes à l'échelle mondiale, et il a accueilli plus de 38 millions de clients en 2014. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 64 villes au Canada, 52 aux États-Unis et 78 en Europe, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie, aux Antilles, au Mexique, en Amérique centrale et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 321 aéroports dans 193 pays. Air Canada est le seul transporteur réseau international quatre étoiles en Amérique du Nord selon la firme de recherche indépendante britannique Skytrax. Pour de plus amples renseignements sur Air Canada, visitez aircanada.com, suivez-la sur Twitter à l'adresse @AirCanada et joignez-vous à elle sur Facebook.

MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Le présent communiqué de presse contient des énoncés prospectifs au sens de la législation en

valeurs mobilières applicable. Ces énoncés découlent d'analyses et d'autres renseignements fondés sur la prévision de résultats à venir et l'estimation de montants qu'il est actuellement impossible de déterminer. Ils peuvent porter sur des observations concernant, entre autres, des résultats préliminaires, des prévisions, des stratégies, des attentes, des opérations projetées ou des actions futures. Ces énoncés prospectifs se reconnaissent à l'emploi de termes tels que « préliminaires », « prévoir », « croire », « pouvoir », « estimer », « projeter » et « planifier », employés au futur et au conditionnel, et d'autres termes semblables, ainsi qu'à l'évocation de certaines hypothèses.

Comme, de par leur nature, les énoncés prospectifs partent d'hypothèses, dont celles décrites dans le présent communiqué, ils sont soumis à de grands risques et incertitudes. Les prévisions ou projections ne sont donc pas entièrement assurées en raison, notamment, de la survenance possible d'événements externes ou de l'incertitude qui caractérise le secteur. Les résultats réels peuvent donc différer sensiblement des résultats évoqués par ces énoncés prospectifs du fait de l'action de divers facteurs, dont l'état du secteur, du marché et du crédit, la conjoncture économique, le contexte géopolitique, les taux de change, la capacité de réduire les coûts d'exploitation et d'obtenir du financement, les prix de l'énergie, les taux d'intérêt, la concurrence, les relations du travail, les questions de retraite, les conflits armés, les attentats terroristes, les épidémies, les facteurs environnementaux (y compris les systèmes météorologiques et autres phénomènes naturels et les facteurs découlant de sources d'origine humaine), les questions d'assurance et les coûts qui y sont associés, l'évolution de la demande en fonction du caractère saisonnier du secteur, les questions d'approvisionnement, l'évolution de la législation, de la réglementation ou de procédures judiciaires, les litiges actuels et éventuels avec des tiers ainsi que les facteurs dont il est fait mention dans le présent communiqué de presse, ainsi qu'à la rubrique 18, « Facteurs de risque », du rapport de gestion de 2014 d'Air Canada daté du 11 février 2015. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué représentent les attentes d'Air Canada en date du présent communiqué (ou à la date à laquelle ils sont censés avoir été formulés) et ils peuvent changer par la suite. Toutefois, Air Canada n'a ni l'intention ni l'obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf si elle y est tenue par la réglementation en valeurs mobilières applicable.

SOURCE Air Canada

Pour plus de renseignements: Renseignements : Isabelle Arthur (Montréal), Isabelle.arthur@aircanada.ca, 514 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), peter.fitzpatrick@aircanada.ca, 416 263-5576; Angela Mah (Vancouver), angela.mah@aircanada.ca, 604 270-5741; Internet : aircanada.com

<https://aircanada-fr.mediaroom.com/index.php?s=22457&item=137385>

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE



Le seul transporteur exploitant
un réseau international quatre
étoiles en Amérique du Nord