AIR CANADA

Communiqués

La Fondation Air Canada amasse plus de 268 000 $ à son premier tournoi de golf annuel pour aider les enfants dans le besoin

Cet événement s'inscrit dans les célébrations du 75e anniversaire d'Air Canada, qui s'étendront sur toute une année

MONTRÉAL, le 9 août 2012 /CNW Telbec/ - Le premier tournoi de golf annuel de la Fondation Air Canada, qui a eu lieu le 6 août au Elm Ridge Country Club, au Québec, a permis d'amasser 268 000 $ en soutien à des organisations vouées à la santé et au bien-être d'enfants dans le besoin.

« Au nom de toutes les personnes dont les vies sont touchées par la Fondation Air Canada, je remercie nos loyaux partenaires, commanditaires, participants et bénévoles, dont l'enthousiasme et la générosité ont fait de cette première collecte de fonds un retentissant succès, a exprimé Priscille LeBlanc, présidente de la Fondation Air Canada. Grâce à l'appui de nos clients, employés, amis et partenaires, la fondation est maintenant en mesure d'apporter directement une aide financière et une aide au déplacement à ceux et celles qui en ont le plus besoin. »

Au total, 144 golfeurs répartis dans 36 équipes ont participé à l'événement, et les fonds ont été amassés au moyen de commandites, d'activités et d'une vente aux enchères d'articles donnés par les partenaires du tournoi.

Commanditaire principal

Aéroplan

Patrons d'honneur

AAR Corporation
Airbase Services
American Express
B/E Aerospace
CAE
Carlson Wagonlit
Delta TechOps
Embraer
Expedia et Egencia
GE Aviation
Inflight Canada
Panasonic Avionics
Pratt & Whitney
Spafax

À propos de la Fondation Air Canada
Afin de souligner ses 75 ans d'engagement communautaire, Air Canada a créé, en 2012, la Fondation Air Canada, un organisme sans but lucratif axé sur la santé et le bien-être des enfants dans le besoin.
La fondation apporte un soutien principalement sous forme d'aide au déplacement à des programmes de base : le Programme de transport hospitalier, qui donne des milles Aéroplan à 15 hôpitaux pédiatriques canadiens, afin que des enfants puissent voyager pour obtenir un traitement médical non disponible chez eux, le programme Véritable Implication Personnelle d'Air Canada, qui encourage les employés à apporter leur contribution en remettant des billets d'avion d'Air Canada à des groupes communautaires, en vue d'amasser de l'argent et, enfin, Voyage de rêve, une organisation dirigée par nos employés, qui amènent chaque année des centaines d'enfants malades ou défavorisés passer une journée de rêve à Disney World ou à Disneyland. Afin d'accroître l'aide financière fournie dans le cadre des projets de voyage, le transporteur participe aussi directement aux activités de collecte de fonds, comme le programme Chaque sou compte, qui encourage les clients à faire don de leur petite monnaie à bord ou à l'aéroport.
De plus, la fondation offre un soutien constant à d'importantes causes liées à la santé dont bénéficient les Canadiens et participe activement à des activités d'aide humanitaire à l'échelle mondiale lorsque les circonstances l'exigent.
Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Fondation Air Canada, visitez le www.aircanada.com/fondation.

À propos d'Air Canada

Air Canada est le plus important transporteur aérien du Canada à proposer des services intérieurs et internationaux, desservant plus de 175 destinations sur 5 continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 15e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et a accueilli plus de 33 millions de clients en 2011. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 59 villes au Canada, 56 aux États-Unis et 63 en Europe, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie, aux Antilles, au Mexique et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance^MD, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 356 destinations dans 193 pays. En 2012, Air Canada a été classée meilleur transporteur aérien international en Amérique du Nord dans le cadre d'un sondage réalisé à l'échelle mondiale auprès de plus de 18 millions de voyageurs aériens par la firme de recherche indépendante Skytrax.

SOURCE : AIR CANADA

Pour plus de renseignements: Renseignements :

Renseignements :
Isabelle Arthur (Montréal) 514 422-5788
Peter Fitzpatrick (Toronto) 416 263-5576
Angela Mah (Vancouver) 604 270-5741

Internet : aircanada.com/fondation

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE