



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Air Canada et la Fondation Air Canada collaborent avec Second Harvest pour redistribuer aux Canadiens dans le besoin les surplus d'aliments frais servis à bord

- *À ce jour, plus de 2 330 kg d'aliments frais provenant de sept villes canadiennes ont été redistribués.*
- *Ces dons comprennent des légumes frais, des salades, des sandwichs, des muffins, du lait, et plus encore.*

MONTREAL, le 26 mars 2020 /CNW Telbec/ - Air Canada et la Fondation Air Canada travaillent avec FoodRescue.ca, de l'organisme canadien de récupération alimentaire Second Harvest, pour redistribuer les aliments frais des cuisines de l'air d'Air Canada alors que la société aérienne commence à suspendre la majorité de ses vols internationaux et transfrontaliers à la suite de la crise de la COVID-19.

« Même si beaucoup d'entre nous doivent rester à la maison en ces temps exceptionnels, nous demeurons tout autant unis afin de prendre soin les uns des autres, a déclaré Arielle Meloul-Wechsler, vice-présidente générale et chef des Ressources humaines et des Communications d'Air Canada. Ces moments difficiles nous rappellent l'importance de l'appui soutenu à nos collectivités et de l'aide aux familles canadiennes démunies. Puisque nous nous approvisionnons auprès de services de restauration de tout le Canada, le réseau qu'a établi Second Harvest, par l'entremise de sa plateforme FoodRescue.ca, nous permet collectivement de redistribuer dans les plus courts délais nos surplus de nourriture prête à manger à ceux qui en ont besoin. À ce jour, nous avons redistribué quelque 2 330 kg de légumes, salades, sandwichs, muffins et lait et nous prévoyons de faire d'autres dons de cette nature au cours des prochains jours. »

« Nous sommes reconnaissants à Air Canada d'assumer un rôle de leadership dans les efforts nationaux de récupération alimentaire et à la Fondation Air Canada de poursuivre sa mission de soutien à la collectivité, a affirmé Lori Nikkel, chef de la direction de Second Harvest. FoodRescue.ca est une plateforme de don alimentaire sécurisée pour les donateurs et les organismes sans but lucratif, fondée sur les bonnes pratiques sanitaires et commerciales existantes en vue d'optimiser l'efficacité du processus de récupération alimentaire avant même le premier don. »

À propos de l'organisme Second Harvest

Second Harvest est le plus important organisme de récupération alimentaire au Canada. Il travaille avec toute la chaîne d'approvisionnement, de la ferme au commerce de détail, pour récupérer les surplus de nourriture avant qu'ils n'aboutissent dans les sites d'enfouissement. Devant la montée de la pandémie mondiale, Second Harvest, un leader d'opinion mondial dans le secteur de la récupération et de la redistribution alimentaire, a mis sur pied la Food Rescue Canadian Alliance, qui rassemble les secteurs public, sans but lucratif et privé pour veiller à ce que la nourriture récupérée parvienne aux plus vulnérables de nos collectivités d'un océan à l'autre. Visitez le site Web www.foodrescue.ca (en anglais seulement) pour en savoir davantage.

À propos de la Fondation Air Canada

Créée en 2012, la Fondation Air Canada est un organisme sans but lucratif axé sur la santé et le bien-être des enfants et des jeunes. Elle offre un appui financier et non financier à des organismes caritatifs canadiens dûment enregistrés. Parmi les principaux programmes offerts se trouve le Programme de transport hospitalier, qui donne des milles Aéroplan à 15 hôpitaux pédiatriques partout au Canada, permettant ainsi aux enfants malades d'avoir accès aux soins médicaux dont ils ont besoin et qui ne sont pas disponibles dans leur collectivité. En collaboration avec la Société, la Fondation participe aussi directement à des activités de collecte de fonds, notamment le programme Chaque sou compte, qui invite les passagers de vols d'Air Canada et d'Air Canada Rouge à faire don de leur petite monnaie, quelle que soit la devise, à bord de leur vol ou dans les salons Feuille d'érable d'Air Canada. De plus, la Fondation offre un soutien constant à d'importantes causes liées à la santé dont bénéficient les Canadiens et participe activement à des activités d'aide humanitaire à l'échelle mondiale lorsque les circonstances l'exigent. Pour en savoir plus sur la Fondation Air Canada, visitez le www.aircanada.com/fondation ou consultez en ligne le rapport de développement durable 2018, *Citoyens du monde*, au www.aircanada.com/citizensoftheworld.

À propos d'Air Canada

Air Canada est le plus grand transporteur aérien du Canada à proposer des services intérieurs et internationaux, desservant près de 220 aéroports répartis sur six continents. Le transporteur national du Canada compte parmi les 20 plus importantes sociétés aériennes du monde et il a accueilli plus de 51 millions de clients en 2019. Air Canada fournit des services passagers réguliers

directs à destination de 62 aéroports au Canada, 53 aux États-Unis et 101 en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie, en Australie, dans les Caraïbes, au Mexique, en Amérique centrale et en Amérique du Sud. Air Canada est membre cofondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 250 aéroports dans 195 pays. Air Canada est le seul transporteur d'envergure internationale offrant une gamme complète de services à détenir la cote quatre étoiles en Amérique du Nord, selon la firme de recherche indépendante britannique Skytrax, qui a également proclamé Air Canada meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour 2019. Pour de plus amples renseignements sur Air Canada, consultez aircanada.com/fr/media, suivez @AirCanada sur [Twitter](https://twitter.com/AirCanada) et joignez-vous à Air Canada sur [Facebook](https://facebook.com/AirCanada).

Internet : aircanada.com/media

À l'intention des médias :

[Photos](#)

[Vidéos](#)

[Articles](#)

SOURCE Air Canada

Pour plus de renseignements: media@aircanada.ca

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

