



AIR CANADA

Communiqués de presse

Aéroplan renouvelle son partenariat avec le groupe InterContinental Hotels

MONTRÉAL, le 31 juill. 2018 /CNW Telbec/ - [Aéroplan](#) affirme de nouveau son engagement à offrir à ses membres une excellente valeur et une plus grande flexibilité, avec l'annonce du renouvellement de son entente pluriannuelle avec [InterContinental Hotels Group](#) (IHG), une société hôtelière comptant près de 5 400 hôtels dans une centaine de pays, dont des marques de prestige comme [Holiday Inn](#)[®], [Crowne Plaza](#)[®] et [Hotel Indigo](#)[®].

En plus de la possibilité actuelle d'accumuler des milles Aéroplan en séjournant aux hôtels IHG[®], les membres Aéroplan peuvent maintenant bénéficier d'une nouvelle entente avec le programme [IHG](#)[®] [Rewards Club](#). Les membres pourront désormais convertir 10 000 points IHG[®] Rewards Club en 2 000 milles Aéroplan en tout temps. Pour souligner le lancement de ce programme de conversion, les membres qui convertissent des points IHG[®] Rewards Club en milles Aéroplan d'ici le 20 août accumuleront 30% de milles Aéroplan en prime.

« Nous sommes ravis de poursuivre, mais surtout d'élargir notre partenariat avec IHG. Nos membres auront maintenant plus de choix et d'occasions d'accumuler des milles auprès d'hôtels prestigieux à travers le monde », affirme Jennifer Jones, vice-présidente, Voyage, Détaillants et Développement stratégique d'Aéroplan. « L'an dernier, des milliers de membres Aéroplan ont séjourné à des hôtels IHG à travers le monde. Les marques IHG sont un choix populaire auprès des voyageurs d'affaires et de loisirs, avec leur vaste gamme d'options d'hébergement et un service supérieur ».

Le partenariat renouvelé permettra aux membres Aéroplan de continuer à accumuler comme suit :

- 2 milles par dollar US dépensé aux hôtels [InterContinental](#)[®], [Crowne Plaza](#)[®], [Hotel Indigo](#)[®], [EVEN](#)[®], [Holiday Inn](#)[®], [Holiday Inn Express](#)[®], [Holiday Inn Resort](#)[®], [Holiday Inn Club Vacations](#)[®], [Kimpton](#)[®] Hotels et Restaurants, [HUALUXE](#)[®] Hotels & Resorts;
- 1 mille par dollar US dépensé chez [Staybridge Suites](#)[®] et [Candlewood Suites](#)[®].

Pour accumuler des milles, les membres n'ont qu'à s'inscrire pour devenir membre d'IHG[®] Rewards Club, en choisissant Aéroplan comme préférence d'accumulation. Le IHG[®] Rewards Club est facile d'utilisation et offre des avantages convoités, incluant Your Rate by IHG[®] Rewards Club, un taux exclusif offert lorsque les membres réservent directement.

« IHG[®] Rewards Club est le premier et le plus important programme de fidélisation dans l'industrie hôtelière et, depuis le lancement du programme, nous sommes constamment à la recherche de façons d'offrir aux membres des primes uniques et excitantes tout au long de leur parcours voyage. La poursuite de notre partenariat signifie que nous offrons aux membres Aéroplan et à ceux de IHG[®] Rewards Club encore plus d'expériences à vivre et à apprécier », explique Christian Hempell, vice-président principal, Fidélisation et partenariats mondiaux, IHG.

###

À propos d'Aéroplan

Aéroplan, le programme de primes de voyage par excellence au Canada, est la propriété d'Aimia Inc., une entreprise de marketing propulsé par les données et d'analytique de la fidélité.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2017, quelque 2,7 millions de primes ont été émises aux membres, dont 2 millions de primes aériennes avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance qui desservent plus de 1 300 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 1 000 primes spécialisées, marchandises, séjours à l'hôtel, locations de voitures et expériences exclusives.

Pour plus d'information au sujet d'Aéroplan, visitez le www.aeroplan.com ou www.aimia.com.

À propos de IHG

IHG® (InterContinental Hotels Group) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] est une organisation mondiale détenant une gamme impressionnante de marques hôtelières, dont InterContinental® Hotels & Resorts, Kimpton® Hotels & Restaurants, Hotel Indigo®, EVEN® Hotels, HUALUXE® Hotels and Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn®, Holiday Inn Express®, Holiday Inn Club Vacations®, Holiday Inn Resort®, avid™ hotels, Staybridge Suites® et Candlewood Suites®.

IHG franchise, loue, gère ou possède près de 5 400 enseignes hôtelières et 800 000 chambres dans pratiquement 100 pays, avec plus de 1 700 hôtels dans son pipeline de développement. IHG gère également IHG® Rewards Club, notre programme de fidélisation mondial, qui compte au-delà de 100 millions de membres.

InterContinental Hotels Group PLC est la société de portefeuille de la compagnie, incorporée en Grande-Bretagne et enregistrée en Angleterre et au pays de Galles. Plus de 375 000 personnes travaillent dans les hôtels IHG et leurs bureaux à travers le globe.

Visitez www.ihg.com pour obtenir des renseignements sur les hôtels et sur les réservations, et www.ihgrewardsclub.com pour en savoir plus sur le IHG® Rewards Club. Pour nos nouvelles les plus récentes, visitez le www.ihgplc.com/media et suivez-nous sur les réseaux sociaux, sur www.twitter.com/ihg, www.facebook.com/ihg et www.youtube.com/ihgplc.

À propos de IHG® Rewards Club

Avec plus de 100 millions de membres à l'international, IHG® Rewards Club est le premier et le plus important programme de fidélisation pour visiteurs dans l'industrie hôtelière. Reconnu comme le meilleur programme de primes hôtelières au monde pour 13 années consécutives selon les lecteurs du magazine Global Traveler, IHG® Rewards Club offre des avantages très recherchés et il est facile d'utilisation. Ses membres sont admissibles à une offre appelée Your Rate by IHG® Rewards Club, leur donnant un tarif exclusif lorsqu'ils font leurs réservations directement. En plus des fonctionnalités flexibles comme No Blackout Dates for Reward Nights, Points & Cash ou

l'Internet gratuit avec IHG® Connect, les membres IHG® Rewards Club ont accès à des centaines d'options pour échanger leurs points, notamment Reward Nights, Flights Anywhere™, Cars Anywhere, des téléchargements numériques, des articles de marques reconnues et des cartes cadeaux pour le détail. L'inscription au IHG® Rewards Club est gratuite. Les invités peuvent s'inscrire en visitant le www.ihg.com/rewardsclub, en appelant le 1 888-211-9874, en téléchargeant l'application IHG® ou en s'informant aux réceptions des quelque 5 400 hôtels IHG à travers le monde.

SOURCE Aéroplan

Pour plus de renseignements: Renseignements : Christa Poole, Aéroplan, 416-352-3745, christa.poole@aimia.com

<https://aircanada-fr.mediaroom.com/2018-07-31-Aeroplan-renouvelle-son-partenariat-avec-le-groupe-InterContinental-Hotels>

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE



Le seul transporteur exploitant
un réseau international quatre
étoiles en Amérique du Nord