



AIR CANADA

Communiqués de presse

Air Canada célèbre le lancement du service sans escale entre Montréal et Tokyo Narita

Il s'agit du premier service régulier entre Montréal et le Japon

MONTRÉAL, le 1er juin 2018 /CNW Telbec/ - Le départ, aujourd'hui, du vol AC005 marque le lancement du tout premier vol régulier entre Montréal et le Japon. Les vols seront assurés toute l'année par 787 Dreamliner de Boeing, le fleuron du parc aérien d'Air Canada, quotidiennement durant la haute saison estivale, puis trois fois par semaine au cours de l'hiver. Le nouveau service transpacifique d'Air Canada au départ de sa plaque tournante de Montréal est pensé pour optimiser la connectivité avec plusieurs villes au Canada et aux États-Unis, dont Québec, Ottawa, Halifax, Charlottetown, Boston, Philadelphie et Orlando.

« Le premier service régulier entre Montréal et le Japon proposera également un accès pratique aux voyageurs partant du Canada atlantique et du nord-est des États-Unis pour se rendre au Japon et au-delà. S'ajoutant à nos vols existants pour Tokyo au départ de Toronto, de Vancouver et de Calgary, il permettra de positionner stratégiquement Air Canada comme chef de file dans le marché grandissant entre Montréal et l'Asie apportant ainsi un soutien important à la communauté d'affaires et touristique locale. Il s'inscrit dans la stratégie continue de croissance internationale d'Air Canada au départ de Montréal, faisant suite à l'introduction de vols sans escale à destination de Shanghai, de Lima, et d'Alger et précédant le lancement de services à destination de Dublin, de Bucarest et de Lisbonne », a indiqué Mark Galardo, vice-président - Planification du réseau d'Air Canada, en montant à bord de l'appareil en compagnie de Valérie Plante, mairesse de Montréal, et d'une délégation de représentants du milieu des affaires et du tourisme de Montréal se rendant à Tokyo pour une mission commerciale.



« À titre de ministre du Commerce international du Canada, j'aimerais offrir mes plus chaleureuses félicitations à Air Canada et à Aéroports de Montréal, en ce jour de lancement du premier vol direct Montréal-Tokyo. C'est le troisième vol direct entre Montréal et l'Asie établi depuis 2015, en complément aux vols sur Shanghai et Tokyo; cela marque clairement un nouvel élan et un plus grand rapprochement commercial, touristique, et culturel entre Montréal et le Japon », a déclaré François-Philippe Champagne, ministre du Commerce international du Canada. « L'Asie demeurera pour longtemps une des régions les plus dynamiques de la planète, et le Japon constitue le partenaire commercial le plus important du Canada au sein du nouvel Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP). Ce nouveau vol Montréal-Tokyo jouera donc un rôle clé en aidant les entreprises canadiennes à poursuivre leurs stratégies de diversification commerciale, et rehaussera encore davantage le profil international déjà impressionnant de Montréal ainsi que ses relations avec le Japon, et l'Asie. »

La ministre des Relations internationales et de la Francophonie et ministre responsable de la région des Laurentides, Christine St-Pierre, qui participait à la cérémonie d'inauguration, a notamment souligné : « Cette liaison apportera un nouvel élan à nos relations avec le Japon. J'invite d'ailleurs les Japonais à découvrir tout ce que le Québec peut leur offrir, tel que sa créativité, son dynamisme et une culture spécifique et originale. Je suis persuadée que cette liaison stimulera également les activités de nos entreprises au Japon et favorisera la croissance de nos échanges commerciaux, culturels et scientifiques. Nos relations déjà bien établies, notamment par la présence depuis 45 ans de notre Délégation générale à Tokyo, s'épanouiront davantage à la suite de la mise en place de ce nouveau lien direct. Je veux également saluer le travail de toutes celles et de tous ceux qui se sont impliqués de près ou de loin dans l'établissement de cette liaison offrant un pont de plus entre le Japon et le Québec. »

« Ce baptême aérien est historique. Il rapproche nos villes et ouvre la voie à plus d'échanges bilatéraux, qu'ils soient d'affaires, personnels, culturelles, universitaires ou touristiques. Je félicite Air Canada de son initiative de créer cette liaison aérienne directe Montréal-Tokyo, qui ouvrira les portes de ce marché stratégique pour nos entreprises montréalaises et qui facilitera l'attraction et la rétention des investissements par des entreprises japonaises dans notre Métropole. Nous devons poursuivre sur cette lancée : plus de liaisons internationales directes à Montréal ouvrent notre économie sur le monde » a déclaré la mairesse de Montréal Valérie Plante.

« La route Montréal -Tokyo-Narita représente déjà un 3e lien direct vers l'Asie. Cette nouvelle liaison permet de construire un nouveau pont entre les communautés montréalaise et japonaise, au grand bonheur de la communauté d'affaires et des voyageurs d'agrément, qui pourront maintenant visiter beaucoup plus facilement le pays du Soleil-Levant. Le développement accéléré de la desserte de Montréal-Trudeau confirme, sans équivoque, son positionnement d'aéroport de classe mondiale, mais surtout, de plaque tournante stratégique du trafic aérien. À ce jour, Montréal-Trudeau dessert 148 destinations, dont 89 à l'internationale. Je remercie Air Canada, notre grand partenaire qui, par la multiplication de son offre au départ de Montréal, contribue certainement à la croissance importante et soutenue de notre trafic passager » a affirmé le président-directeur général d'ADM, M. Philippe Rainville.

« L'Alliance et ses partenaires travaillent activement à la promotion du Québec comme destination de calibre mondial sur des marchés internationaux, explique Martin Soucy, président-directeur général de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec. L'Alliance salue l'arrivée du vol Montréal-Tokyo et félicite Air Canada qui ouvre de nouvelles possibilités de développement sur le marché de l'Asie. Une accessibilité améliorée par l'ajout de liaisons aériennes est déterminante pour poursuivre la croissance vigoureuse du nombre de touristes internationaux que nous accueillons et qui génèrent des retombées économiques importantes pour le Québec. »

« Tourisme Montréal salue avec enthousiasme tous les efforts déployés pour améliorer l'accessibilité de Montréal qui s'impose de plus en plus dans les grandes destinations internationales. L'ajout d'un vol direct Montréal - Tokyo est un jalon important dans la stratégie de rayonnement touristique international de Montréal et du Québec. Air Canada peut compter sur notre appui pour assurer le succès touristique et économique de cette nouvelle liaison aérienne directe », a souligné Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal.

L'appareil 787 Dreamliner de Boeing d'Air Canada se compose de trois cabines qui offrent des fauteuils ergonomiques confortables dotés d'un écran tactile intuitif de divertissements individuel à définition améliorée. La cabine de la classe Signature Air Canada propose des fauteuils-lits complètement inclinables, dont la configuration permet un accès garanti au couloir. Dans la cabine Économique Privilège, les passagers disposent d'un espace personnel plus généreux ainsi que de

fauteuils plus larges avec plus d'espace pour les jambes et pour incliner le dossier. Ils profitent aussi d'un service de repas haut de gamme, d'un service de consommations gratuit, ainsi que de l'enregistrement et de la livraison des bagages prioritaires à l'aéroport. La cabine économique comprend des sièges *slimline*, offrant un confortable espace personnel et un système de divertissements individuel à la fine pointe de la technologie, avec une programmation sur demande.

Les passagers de tous les vols peuvent accumuler et échanger des milles Aéroplan et bénéficier des avantages réciproques associés au réseau Star Alliance. En outre, ceux qui y sont admissibles pourront profiter de l'enregistrement prioritaire, de l'accès au salon Feuille d'érable à notre plaque tournante de Montréal, de l'embarquement prioritaire et d'autres avantages.

Numéro de vol	Départ	Heure	Arrivée	Heure
AC005	Montréal (YUL)	14:05	Tokyo Narita (NRT)	15:50 + 1 jour
AC006	Tokyo Narita (NRT)	17:30	Montréal (YUL)	16:30

Air Canada exploite plus de vols sans escale entre le Canada et le Japon que tout autre transporteur, soit jusqu'à 37 vols aller-retour sans escale par semaine. En complément au nouveau service entre Montréal et Tokyo Narita, Air Canada propose des vols quotidiens entre Vancouver et Tokyo Narita ainsi qu'entre Toronto et Tokyo Haneda, en plus d'assurer jusqu'à sept vols par semaine entre Calgary et Tokyo Narita durant la saison estivale. Air Canada Rouge propose également un service estival sur l'aéroport international Kansai d'Osaka jusqu'à six fois par semaine, de même que sur l'aéroport international Centrair du Chubu de Nagoya jusqu'à trois fois par semaine.

En 2018, Air Canada ajoutera au total 10 destinations au départ de Montréal : London, Windsor et Victoria (Canada); Tokyo Narita (Japon); Phoenix, Pittsburgh et Baltimore (États-Unis); Dublin (Irlande); Lisbonne (Portugal); Bucarest (Roumanie).

À propos d'Air Canada

Air Canada est le plus grand transporteur aérien du Canada à proposer des services intérieurs et internationaux, desservant plus de 220 aéroports répartis sur six continents. Le transporteur national du Canada compte parmi les 20 plus importantes sociétés aériennes du monde et il a accueilli plus de 48 millions de clients en 2017. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 64 aéroports au Canada, 59 aux États-Unis et 98 en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie, en Australie, dans les Antilles, au Mexique, en Amérique centrale et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 317 aéroports dans 193 pays. Air Canada est le seul transporteur d'envergure internationale offrant une gamme complète de services à détenir la cote quatre étoiles en Amérique du Nord, selon la firme de recherche indépendante britannique Skytrax, qui a également proclamé Air Canada meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour 2017. Air Canada a aussi été nommée transporteur écologique de l'année pour 2018 par le respecté magazine de l'aviation *Air Transport World* pour son engagement à réduire ses émissions. Pour en savoir plus sur Air Canada, consultez aircanada.com/fr/media, suivez @AirCanada sur Twitter et joignez-vous à Air Canada dans Facebook.

SOURCE Air Canada

Pour plus de renseignements: Isabelle Arthur (Montréal),
isabelle.arthur@aircanada.ca, 514 422-5788; Peter
Fitzpatrick (Toronto), peter.fitzpatrick@aircanada.ca, 416
263-5576; Angela Mah (Vancouver),
angela.mah@aircanada.ca, 604 270-5741; Internet :
aircanada.com



Additional assets available online:  [Photos \(2\)](#)

<https://aircanada-fr.mediaroom.com/2018-06-01-Air-Canada-celebre-le-lancement-du-service-sans-escale-entre-Montreal-et-Tokyo-Narita>

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE



**Le seul transporteur exploitant
un réseau international quatre
étoiles en Amérique du Nord**