



# AIR CANADA

Communiqués de presse

## **Aéroplan prend des engagements clés à l'égard de ses clients**

*Le programme de primes de voyage par excellence au pays offre plus de choix, de flexibilité et de simplicité*

MONTREAL, le 26 avril 2018 /CNW Telbec/ - [Aéroplan](#) a lancé aujourd'hui une promesse de marque soulignant son engagement à réinventer les primes de voyage et à poursuivre la transformation de son programme pour en faire une expérience de planification et de réservation supérieure.

À compter de 2020, le nouvel Aéroplan offrira à ses membres la liberté de réserver des sièges auprès de plus de transporteurs aériens, vers encore plus de leurs destinations préférées. À court terme, les membres obtiendront plus d'occasions d'accumuler des milles auprès d'un plus grand nombre de détaillants partenaires, et profiteront d'un plus vaste éventail de séjours à l'hôtel, d'activités et de forfaits vacances.

Inspiré des commentaires de ses membres, qui souhaitent obtenir plus de choix, plus de flexibilité et plus de simplicité, le nouvel Aéroplan proposera une expérience utilisateur complètement transformée.

« Notre objectif est d'établir un nouveau standard dans l'industrie de la fidélisation en offrant une expérience de voyage supérieure basée sur une approche unique et personnalisée pour chaque membre, » affirme Vince Timpano, président, Coalitions, d'Aimia Inc. « Nous savons que la meilleure façon d'améliorer notre programme est d'être à l'écoute des membres qui l'utilisent, et c'est précisément ce que nous avons fait. Notre promesse est un premier pas pour consolider la nouvelle expérience Aéroplan - une expérience qui offrira aux membres plus de possibilités

d'interagir facilement avec le programme, ainsi que plus d'occasions d'accumuler des milles et de vivre une expérience utilisateur enrichie à toutes les étapes de leur parcours. »

Ancrée dans les six engagements de la marque lesquels s'articulent autour des primes aériennes, de la valeur, de la personnalisation et de l'expérience, la promesse d'Aéroplan donne aux membres un aperçu de ce qui s'en vient. Voici ces engagements :

1. **La liberté de réserver n'importe quel siège auprès d'un plus grand nombre de vos transporteurs aériens préférés** : À compter de juillet 2020, au moment d'échanger vos précieux milles, votre choix ne se limitera plus aux places offertes par un seul transporteur aérien ou un seul réseau. Vous pourrez réserver n'importe quel siège, auprès de plus de transporteurs aériens, vers encore plus de destinations qu'aujourd'hui.
2. **La capacité de réaliser vos projets de voyage plus vite** : En offrant la capacité d'accumuler des milles plus vite et de les échanger pour des vols auprès d'un plus grand nombre de vos transporteurs aériens préférés, y compris des futurs partenaires privilégiés, à compter de juillet 2020, nous nous engageons à aider nos membres à voyager plus vite qu'avec les autres programmes de primes de voyage au Canada, comme c'est le cas aujourd'hui.
3. **Tout pour le voyage, au même endroit** : Actuellement, vous avez encore plus d'options que jamais pour louer un véhicule. Bientôt, notre moteur de réservation et de planification convivial vous donnera accès à un plus vaste éventail de séjours à l'hôtel, d'activités et de forfaits vacances, ainsi que du contenu inspirant, directement sur notre site web et notre appli mobile.
4. **Une flexibilité et une simplicité inégalées** : Lorsqu'on accumule plus vite et plus souvent, on peut réaliser ses projets de voyage plus rapidement! Grâce à la simplicité d'accumuler sur des milliers d'articles courants, en magasin et en ligne, auprès de plus de 150 marques partenaires, aux modes de paiement flexibles ainsi qu'à la possibilité d'obtenir des milles pour les réservations effectuées en argent auprès d'Aéroplan, il est plus facile que jamais de concrétiser vos plans.
5. **Un parcours encore plus personnalisé** : Obtenez une expérience de voyage unique, plus avantageuse et plus adaptée à vos besoins grâce à nos suggestions, offres et contenus basés sur vos goûts.
6. **Une expérience utilisateur complètement transformée** : Toujours à l'avant-garde des tendances technologiques, nous réinventerons l'expérience utilisateur sur l'ensemble de nos plateformes, que ce soit sur mobile, en ligne ou au centre d'appel Aéroplan.

Aéroplan a déjà amorcé son virage en proposant un plus vaste éventail de primes de voyage et une expérience bonifiée. L'année dernière, Aéroplan a amélioré ses primes de location de véhicules et sa plateforme de recherche de voyage. D'autres fonctionnalités et de nouvelles possibilités d'accumulation, comme auprès d'[Amazon.ca](https://www.amazon.ca), dont l'arrivée a été annoncée récemment, continueront à être ajoutées.

Alors qu'Aéroplan poursuit sa transformation, son objectif principal restera le même qu'aujourd'hui : nous assurer que nos membres réalisent leurs projets de voyage plus vite qu'avec les autres programmes de primes de voyage au Canada, comme c'est le cas aujourd'hui.

« Nos membres sont fidèles depuis des années. Ils connaissent la valeur du programme et ils ont déjà concrétisé des objectifs et des rêves avec nous. À partir de maintenant, nous nous engageons à les aider à les atteindre encore plus rapidement en leur proposant plus de possibilités d'accumuler et d'échanger des milles, et en leur permettant de se rapprocher des gens et des lieux qui leur sont chers et de vivre des moments inoubliables » ajoute M. Timpano.

Aéroplan lancera sa campagne Promesse sur la page d'accueil de son site web et au moyen d'une nouvelle vidéo qui présente le contenu publié par ses membres avec le mot-clic #AvecAéroplan lors du concours Des souvenirs qui valent des millions l'été dernier. Aéroplan présentera sa promesse de marque et les six engagements à ses membres sur une nouvelle page d'accueil et dans un courriel, ainsi que par l'intermédiaire de médias achetés, de relations publiques et de publications sur les médias sociaux. Pour en savoir plus sur Aéroplan ou pour visionner la vidéo, visitez [Aeroplan.com/notrepromesse](https://aeroplan.com/notrepromesse).

### À propos d'Aéroplan

Aéroplan, le programme de primes de voyage par excellence au pays, est la propriété d'Aimia Inc., entreprise de marketing propulsé par les données et d'analytique de la fidélité.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles auprès de son réseau grandissant de plus de 75 partenaires de classe mondiale, ce qui représente plus de 150 marques dans les secteurs des finances, du commerce de détail et du voyage.

En 2017, environ 2,7 millions de primes ont été émises aux membres, dont 2 millions de primes aériennes avec Air Canada et les transporteurs de Star Alliance qui desservent plus de 1 300 destinations dans le monde. Comme elles sont complémentaires, les deux types de primes aériennes offertes par Aéroplan, soit les primes aériennes à Milles fixes et les primes aériennes au Tarif du marché, donnent accès à tous les sièges, en tout temps, sur tous les vols d'Air Canada. L'an dernier, les membres Aéroplan ont eu besoin de moins de milles pour voyager, selon une comparaison des primes aériennes Aéroplan avec les tarifs de base et les programmes de primes aériennes d'autres institutions financières de premier plan au Canada. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 1 000 primes alléchantes : de la marchandise, des produits spécialisés, des séjours à l'hôtel, des locations de voitures et des activités.

Pour de plus amples renseignements sur Aéroplan, visitez [aeroplan.com](https://aeroplan.com) ou [aimia.com](https://aimia.com).

SOURCE Aéroplan

Pour plus de renseignements: Renseignements : Shauna Marshall, Aéroplan, 647 502-4600, [Shauna.marshall@aimia.com](mailto:Shauna.marshall@aimia.com)

---

<https://aircanada-fr.mediaroom.com/2018-04-26-Aeroplan-prend-des-engagements-cles-a-l-epgard-de-ses-clients>

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE



Le seul transporteur exploitant  
un réseau international quatre  
étoiles en Amérique du Nord