



AIR CANADA

Communiqués de presse

Aéroplan et Toyota Canada Inc. annoncent un nouveau partenariat

MONTRÉAL, le 29 sept. 2015 /CNW/ - [Aéroplan](#) a annoncé aujourd'hui un partenariat national pluriannuel avec [Toyota Canada Inc.](#) (TCI). Au cours des prochains mois, cette alliance stratégique permettra aux membres Aéroplan d'accumuler des milles à chaque étape du parcours client pour tout véhicule Toyota ou Scion au Canada.

« Nous sommes heureux de nous associer à Toyota Canada. Nos membres pourront ainsi profiter d'un programme novateur dans le secteur de l'automobile, et ce, avec l'une des marques les plus connues du monde », affirme Kevin O'Brien, chef des affaires commerciales d'Aimia au Canada. « Cette nouvelle entente bonifiera notre offre de programmes et permettra aux membres propriétaires d'un véhicule Toyota ou Scion d'accumuler des milles tout au long de leur expérience client, notamment lors des essais routiers, de l'achat, de l'entretien et des surclassements. »

« Nous cherchons toujours à proposer une valeur ajoutée à nos clients, à les récompenser », explique Larry Hutchinson, vice-président de Toyota Canada. « Nous sommes fiers d'avoir conclu cette nouvelle entente avec Aéroplan, qui remplit exactement cet objectif. Ce partenariat rend aussi compte de notre engagement ferme à toujours améliorer l'ensemble de l'expérience propriétaire pour les Canadiens. »

De plus amples renseignements seront fournis quand le partenariat entrera en vigueur.

À propos d'Aéroplan

Aéroplan, le programme de fidélisation coalisée par excellence du Canada, est la propriété d'Aimia Inc., une entreprise spécialisée en analytique de la fidélité et en marketing axé sur les données.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2014, quelque 2,7 millions de primes ont été remises aux membres, dont 1,9 million de vols avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance, qui desservent plus de 1 300 destinations à travers le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 1 000 primes alléchantes associées à des spécialités, des marchandises, des séjours à l'hôtel, des locations de voitures et des expériences.

Pour en savoir plus sur Aéroplan, visitez www.aeroplan.com ou <http://www.aimia.com>.

À propos de Toyota Canada Inc.

Toyota Canada Inc. (TCI) est le distributeur canadien exclusif des véhicules Toyota, Lexus et Scion. Toyota a vendu plus de 4,6 millions de véhicules au pays grâce à un réseau de 285 concessionnaires Toyota, Lexus et Scion. Toyota s'engage à offrir aux Canadiens des véhicules et un service synonymes de qualité, de sécurité et de fiabilité. En plus du siège social situé à Toronto, Toyota compte des bureaux régionaux à Vancouver, Calgary, Montréal et Halifax,

ainsi que des centres de distribution de pièces à Toronto et Vancouver. Elle exploite en outre deux installations de fabrication au pays, lesquelles ont produit plus de 6 millions de véhicules, dont les populaires Toyota RAV4, Toyota Corolla, Lexus RX 350 et Lexus RX 450h hybride.

Pour en savoir plus sur Toyota Canada et Scion Canada, visitez www.toyota.ca et www.scion.ca.

SOURCE Aeroplan

Pour plus de renseignements: Renseignements : Christa Poole, Aéroplan, 416 352-3745, christa.poole@aimia.com; Alice Young Jeon, Toyota Canada Inc., 416 438-6320, poste 2715, aliceyoung_jeon@toyota.ca

<https://aircanada-fr.mediaroom.com/2015-09-29-Aeroplan-et-Toyota-Canada-Inc-annoncent-un-nouveau-partenariat>

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE



**Le seul transporteur exploitant
un réseau international quatre
étoiles en Amérique du Nord**