



# AIR CANADA

Communiqués de presse

## **Aéroplan annonce sa campagne d'égalisation des milles donnés par les membres à ses partenaires caritatifs**

*L'année dernière, Aéroplan et ses membres ont donné plus de 11 millions de milles*

MONTREAL, le 5 févr. 2015 /CNW Telbec/ - [Aéroplan](#) a annoncé aujourd'hui qu'elle doublerait chaque don de milles fait par un membre à l'une des dix œuvres caritatives partenaires de Mille Gestes lors de ses Journées d'égalisation des milles. Pour chaque mille versé par un membre, Aéroplan en versera un à son tour, jusqu'à concurrence de 500 000 milles par partenaire de Mille Gestes. Cette année, chaque partenaire a choisi sa propre semaine d'égalisation des milles.

Pour donner des milles, les membres n'ont qu'à se rendre au [www.aeroplan.com/donnez](http://www.aeroplan.com/donnez) et à choisir l'un des partenaires suivants : la Fondation Air Canada, la Fondation David Suzuki, Ingénieurs Sans Frontières, Enfants Entraide, Médecins Sans Frontières, MusiCompte, Écoles Sans Frontières, la Fondation Stephen Lewis, Vétérinaires Sans Frontières et War Child Canada. Ces dix organismes canadiens ont pour objectif d'améliorer le milieu et la qualité de vie des gens d'ici et d'ailleurs.

« L'an dernier, Aéroplan et ses membres ont donné la somme impressionnante de 11,6 millions de milles aux partenaires Mille Gestes pendant les Journées d'égalisation des milles », a déclaré Kevin O'Brien, chef des affaires commerciales d'Air Canada. « Grâce à la générosité de nos membres, nous avons pu grandement aider ces organisations. Les milles donnés servent notamment à acheter de billets d'avion pour réduire les coûts de transport, à appuyer nos partenaires et leurs projets dans diverses communautés du monde, ainsi qu'à organiser des loteries dans le but d'amasser des fonds pour le financement des causes, les frais d'hébergement et la location de véhicules, et voire l'achat de certains articles comme un ordinateur portable. »

En 2015, les Journées d'égalisation des milles Aéroplan se tiendront aux dates suivantes :

**[Fondation Stephen Lewis](#)** : Semaine du 16 au 22 février - La Fondation Stephen Lewis travaille avec des organismes communautaires qui combattent le VIH et le sida en Afrique en fournissant soins et soutien aux personnes qui en sont atteintes, notamment les femmes, les orphelins et les grands-mères.

**[Fondation David Suzuki](#)** : Semaine du 2 au 8 mars - La Fondation David Suzuki a pour mission de protéger la diversité de la nature et notre qualité de vie, maintenant et pour l'avenir.

**[Médecins Sans Frontières \(MSF\)](#)** : Semaine du 13 au 19 avril - MSF fournit de l'aide médicale dans les pays en situation de crise, notamment lors de conflits armés, d'épidémies, de famines ou de désastres naturels comme des inondations et des séismes.

**[Enfants Entraide](#)** : Semaine du 25 au 31 mai - Enfants Entraide est un organisme de bienfaisance et un partenaire éducatif œuvrant à l'international, qui rêve d'un monde où tous les jeunes sont libres d'atteindre leur plein potentiel en tant qu'acteurs du changement.

**[War Child Canada](#)** : Semaine du 8 au 14 juin - War Child aide les communautés touchées par la guerre à se reconstruire en offrant un soutien aux enfants pour qu'ils jouissent d'une enfance stable.

**Écoles Sans Frontières** : Semaine du 24 au 30 août - Écoles Sans Frontières a pour mission de redéfinir l'éducation en allant au-delà des salles de classe pour favoriser l'apprentissage sur le terrain.

**Ingénieurs Sans Frontières** : Semaine du 21 au 28 septembre - Ingénieurs sans frontières Canada investit dans les innovations systémiques et les gens qui les créent dans le but de façonner un monde qui se développe sans pauvreté ni inégalités, un monde où dignité et égalité des chances règnent, un monde où tous peuvent atteindre leur plein potentiel.

**Vétérinaires Sans Frontières** : Semaine du 26 octobre au 1<sup>er</sup> novembre - Vétérinaires Sans Frontières Canada travaille à favoriser la santé des animaux, des personnes et de l'environnement dans lequel ils vivent.

**MusiCompte** : Semaine du 23 au 29 novembre - MusiCompte veut donner la chance à chaque élève canadien, peu importe sa situation socio-économique ou culturelle, de recevoir une formation musicale à l'école ou dans sa communauté.

**Fondation Air Canada** : Semaine du 7 au 13 décembre - Grâce à son *Programme de transport hospitalier*, la Fondation Air Canada aide les enfants malades à se rendre aux centres offrant des soins médicaux qui ne sont pas accessibles dans leur collectivité.

Depuis le lancement du programme en 2006, les membres ont donné plus de 420 millions de milles Aéroplan. Les partenaires Mille Gestes utilisent ces milles pour réduire leurs frais de transport aérien, d'hébergement et de location de véhicules. De plus, Aéroplan compense la totalité des émissions de carbone produites par les vols que prennent les partenaires Mille Gestes en utilisant les milles donnés. Pour l'année 2015, Aéroplan a déjà versé un million de milles à chacun des organismes partenaires. De leur côté, les membres Aéroplan peuvent donner automatiquement deux pour cent des milles qu'ils accumulent au partenaire Mille Gestes de leur choix. Les membres qui souhaitent adhérer au don automatique peuvent le faire en accédant à leur profil sur [aeroplan.com](http://aeroplan.com) : ils n'ont ensuite qu'à choisir l'option de don et le partenaire Mille Gestes qu'ils veulent appuyer. Aéroplan a aussi mis sur pied un programme d'entraide permettant aux membres d'utiliser des milles pour soutenir des organismes locaux qui en ont besoin. Pour en savoir plus, visitez le [www.aeroplan.com/donnez](http://www.aeroplan.com/donnez).

Ce programme et d'autres initiatives d'Aéroplan en matière d'investissements communautaires sont maintenant sur Twitter : <http://twitter.com/BeyondMiles>.

### **À propos d'Aéroplan**

Aéroplan, le programme de fidélisation coalisée par excellence du Canada, est la propriété d'AIMIA Inc., un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2014, environ 2,7 millions de récompenses ont été remises aux membres, dont plus de 1,9 million de vols avec les transporteurs partenaires Air Canada et Star Alliance, qui proposent plus de 1 300 destinations à travers le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 1 000 primes alléchantes associées à des spécialités, des marchandises, des séjours à l'hôtel, des locations de voitures et des expériences.

Pour en savoir plus sur Aéroplan, visitez le [www.aeroplan.com](http://www.aeroplan.com) ou le [www.aimia.com/fr](http://www.aimia.com/fr).

SOURCE Aeroplan

Pour plus de renseignements: Renseignements : Christa Poole, Aéroplan, 416 352-3745,  
[christa.poole@aimia.com](mailto:christa.poole@aimia.com)

---

<https://aircanada-fr.mediaroom.com/2015-02-05-Aeroplan-annonce-sa-campagne-d-apos-egalisation-des-milles-donnes-par-les-membres-a-ses-partenaires-caritatifs>

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE



**Le seul transporteur exploitant  
un réseau international quatre  
étoiles en Amérique du Nord**