



# AIR CANADA

Communiqués de presse

## Accumuler des points aux Jeux

*Aéroplan nommé fournisseur officiel du programme de fidélisation des Jeux panaméricains et parapanaméricains de 2015 à Toronto*

TORONTO, le 6 jan. 2015 /CNW/ - L'expérience des visiteurs aux Jeux panaméricains et parapanaméricains de 2015 à Toronto s'annonce encore plus gratifiante. Grâce à un nouveau partenariat avec Aimia, chef de file mondial de la gestion de la fidélisation, Aéroplan deviendra fournisseur officiel du programme de fidélisation des Jeux.

« Les Jeux panaméricains et parapanaméricains de 2015 à Toronto offriront une expérience inoubliable et le fait de pouvoir compter sur Aéroplan nous aidera à mobiliser la population et à créer de l'excitation par rapport aux Jeux », a déclaré Saäd Rafi, directeur général du Comité d'organisation des Jeux panaméricains et parapanaméricains de 2015 à Toronto (TO2015). « Aéroplan a une vaste expertise en marketing et entretient plusieurs relations d'affaires à travers le Canada, ce qui en fait le partenaire idéal pour accroître la visibilité des Jeux. »

Aéroplan travaillera avec la Compagnie Pétrolière Impériale Ltée canadienne (l'Impériale), fournisseur officiel de carburant et de dépanneurs et propriétaire de la marque Esso, pour organiser un concours interactif en ligne sur le site des Jeux et offrir une expérience mémorable. Du 6 janvier au 30 mars 2015, vous courrez la chance de gagner l'un des deux voyages pour quatre personnes aux Jeux si vous utilisez votre carte Esso Extra ou Aéroplan dans une station-service Esso à travers le Canada (plus de 1 700 stations-service au total).

Ce prix, qui comprend le vol aller-retour à destination de Toronto, l'hébergement à l'hôtel et 3 000 \$ pour vos dépenses, vous permettra d'assister à trois journées de compétition ainsi qu'à la cérémonie d'ouverture ou de clôture. Vous pouvez également entrer votre numéro de carte Esso Extra ou Aéroplan en ligne à [soyezauxjeuxde2015atoronto.com](http://soyezauxjeuxde2015atoronto.com) pour courir automatiquement la chance de gagner quatre billets pour l'épreuve du jour. L'épreuve en vedette sera différente d'un jour à l'autre et un nouveau tirage sera effectué chaque jour.

« Aéroplan est fier de faire partie des Jeux panaméricains et parapanaméricains de 2015 à Toronto », a déclaré John Boynton, chef du Marketing chez Aimia. « Ce partenariat permettra à Aéroplan de soutenir les athlètes à l'échelle internationale et offrira à nos membres des occasions uniques de prendre part à une expérience sportive inoubliable. Nous avons hâte de travailler avec TO2015. »

### À propos de TO2015

Les Jeux panaméricains de 2015 à Toronto se dérouleront du 10 au 26 juillet et les Jeux parapanaméricains se tiendront du 7 au 15 août. Les Jeux de 2015 à Toronto sont financés par le gouvernement du Canada et la province de l'Ontario, ainsi que par la CIBC, partenaire principal, ainsi que d'autres partenaires et commanditaires.

Le Comité d'organisation de Toronto pour les Jeux panaméricains et parapanaméricains de 2015

(TO2015) est responsable de la gestion et de la présentation des Jeux. Il cherche à réunir les meilleurs athlètes et artistes du monde dans la ville de Toronto et dans la région du Grand Golden Horseshoe afin de donner aux Ontariennes et aux Ontariens une chance unique de prendre part à l'action et de faire de la région une plaque tournante du sport.

Pour plus d'information au sujet des Jeux, veuillez visiter [TORONTO2015.org/fr](http://TORONTO2015.org/fr) ou suivre [@TO2015](https://twitter.com/TO2015) (anglais), [@TO2015\\_fr](https://twitter.com/TO2015_fr) (français) ou [@TO2015\\_es](https://twitter.com/TO2015_es) (espagnol).

### **Au sujet d'Aéroplan**

Aéroplan, le programme de fidélisation coalisée par excellence du Canada, est la propriété d'AIMIA Inc., un chef de file mondial en gestion de la fidélisation.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2014, environ 2,6 millions de récompenses ont été remises aux membres, dont plus de 1,9 million de vols avec les transporteurs partenaires Air Canada et Star Alliance, qui proposent plus de 1 300 destinations à travers le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 1 000 primes alléchantes associées à des spécialités, des marchandises, des séjours à l'hôtel, des locations de voitures et des expériences.

Pour plus d'information au sujet d'Aéroplan, veuillez visiter [aeroplan.com](http://aeroplan.com) ou [aimia.com](http://aimia.com).

SOURCE Jeux pan/parapanaméricains de Toronto 2015

Pour plus de renseignements: Renseignements : Teddy Katz, Directeur, Relations avec les Médias et Porte-parole principal, TO2015, 1 416 957-2117, [teddy.katz@toronto2015.org](mailto:teddy.katz@toronto2015.org); Christa Poole, Aéroplan, [christa.poole@aimia.com](mailto:christa.poole@aimia.com), 1 416 352-3745

---

<https://aircanada-fr.mediaroom.com/2015-01-06-Accumuler-des-points-aux-Jeux>

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE



Le seul transporteur exploitant  
un réseau international quatre  
étoiles en Amérique du Nord