



AIR CANADA

Communiqués de presse

Aéroplan accueille un nouveau partenaire haut de gamme : le Langham Hospitality Group

Les membres pourront accumuler des milles dans 19 hôtels de luxe participants dans le monde

MONTREAL, le 25 juin 2013 /CNW Telbec/ - Aéroplan a annoncé aujourd'hui qu'elle amorçait une entente pluriannuelle avec le Langham Hospitality Group, une famille d'hôtels de luxe uniques répartis sur quatre continents sous les marques The Langham, Langham Place, Eaton et 88 Xintiandi. L'entente permettra aux membres Aéroplan d'accumuler des milles lors de leur séjour dans l'un des 19 hôtels et centres de villégiature du groupe dans le monde.

À compter du 1^{er} juillet, les membres Aéroplan pourront accumuler 500 milles par nuitée admissible, jusqu'à concurrence de 1 500 milles par séjour, dans un hôtel The Langham, Langham Place, Eaton ou 88 Xintiandi en Asie, en Europe, en Amérique du Nord ou en Océanie. Les membres auront également la chance d'accumuler 250 milles par nuitée admissible, jusqu'à concurrence de 750 milles par séjour, dans un hôtel Eaton participant à Toronto, à Hong Kong, à Shanghai ou à New Delhi. Pour obtenir leurs milles, les membres n'auront qu'à présenter leur carte Aéroplan à la réception de l'hôtel ou à entrer leur numéro Aéroplan lors de leur réservation.

« Depuis plus de 140 ans, le Langham Hospitality Group est réputé mondialement pour son accueil irréprochable, ses services exceptionnels, son charme traditionnel et sa modernité, et nous nous réjouissons de l'accueillir dans le programme Aéroplan », a déclaré David Houston, vice-président des partenariats à Aéroplan. « Ce partenariat sera le complément idéal à notre vaste gamme d'hôtels et donnera encore plus d'occasions à nos membres d'accumuler des milles dans des établissements de luxe partout dans le monde, notamment au Eaton Chelsea, à Toronto, en Ontario. »

« Cette nouvelle affiliation avec Aéroplan sera très avantageuse pour nos clients qui font des voyages d'agrément ou d'affaires : ils pourront maintenant accumuler des milles Aéroplan dans nos établissements participants », explique Simon Manning, vice-président des ventes et du marketing du Langham Hospitality Group. « Nous sommes ravis de collaborer en vue de satisfaire nos clients et de rehausser leur expérience de séjour à nos hôtels. »

Pour souligner cette entente, Aéroplan offre une promotion spéciale : les membres peuvent doubler leurs milles lors d'un séjour à n'importe quel hôtel The Langham, Langham Place, Eaton ou 88 Xintiandi jusqu'au 31 octobre 2013, et jusqu'au 31 décembre 2013 au Eaton Chelsea, à Toronto. Les membres participant au programme *take the lead* du Langham Hospitality Group peuvent également doubler leurs milles, jusqu'à concurrence de 130 000 milles, chaque fois qu'ils effectuent une réservation de groupe pour une réunion ou un événement avant le 31 décembre 2013. Pour en savoir plus sur nos offres, visitez www.aeroplan.com.

À propos du Langham Hospitality Group

Filiale en propriété exclusive de Great Eagle Holdings, le Langham Hospitality Group exploite un groupe d'hôtels uniques répartis sur quatre continents, sous les marques The Langham, Langham

Place, 88 Xintiandi et Eaton. Le groupe doit son nom au légendaire Langham de Londres, généralement reconnu comme le premier hôtel de luxe d'Europe. Depuis près de 150 ans, cet établissement prestigieux symbolise raffinement et hospitalité. Sa philosophie : l'élégance dans le design, l'innovation dans l'accueil et l'authenticité du service, pour le plus grand plaisir des sens. Pour effectuer une réservation, veuillez communiquer avec un spécialiste en voyages ou visiter le site web du groupe au www.langhamhotels.com.

À propos d'Aéroplan

Aéroplan, le programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, est la propriété d'Aimia inc., un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2012, quelque 2,3 millions de primes ont été remises aux membres, dont plus de 1,5 million de vols avec Air Canada et les partenaires Star Alliance, qui proposent plus de 1 000 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 1 000 primes alléchantes associées à des spécialités, des marchandises, des séjours à l'hôtel, des locations de voitures et des expériences.

Pour en savoir plus sur Aéroplan, visitez le www.aeroplan.com ou le www.aimia.com.

SOURCE : Aeroplan

Pour plus de renseignements: Renseignements :

Christa Poole
Aéroplan
416 352-3745
christa.poole@aimia.com

<https://aircanada-fr.mediaroom.com/2013-06-25-Aeroplan-accueille-un-nouveau-partenaire-haut-de-gamme-le-Langham-Hospitality-Group>

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE



Le seul transporteur exploitant
un réseau international quatre
étoiles en Amérique du Nord