



AIR CANADA

Communiqués de presse

Partenariat avec Bentley : Aéroplan s'accessoirise

Plus de 300 magasins partenaires au Canada offriront des Milles Aéroplan

MONTREAL, le 7 août 2012 /CNW Telbec/ - Aéroplan a annoncé aujourd'hui qu'elle avait conclu une entente pluriannuelle avec Bentley, le plus important détaillant de bagages, sacs à main, sacs à dos et accessoires de voyage au Canada. Bentley distribue des produits de marques reconnues, comme Samsonite, Swiss Gear, Air Canada, Mancini, Adidas, Reebok, Roots, JanSport et Tracker. Ce partenariat permettra aux membres Aéroplan d'accumuler des milles dans une nouvelle catégorie du marché de détail en faisant des achats dans l'une des 300 boutiques du pays, dont certaines sont situées dans de grands centres commerciaux et des aéroports.

Dès maintenant, les membres Aéroplan obtiendront un mille pour chaque dollar déboursé à l'achat de divers articles admissibles, dont les bagages, les sacs à main, les sacs à dos, les portefeuilles, les sacs de sport, les portefeuilles et les accessoires connexes.

« Nous sommes heureux d'ajouter une marque canadienne connue et respectée comme Bentley à notre éventail de détaillants partenaires, commente Kevin O'Brien, chef des Affaires commerciales à Aéroplan. Cette annonce marque un nouveau jalon dans la stratégie d'Aéroplan visant à multiplier les occasions d'accumulation de milles offertes à ses membres. »

De plus, Bentley deviendra l'unique fournisseur de bagages sur aeroplan.com, où les membres pourront désormais échanger leurs milles contre des produits ou des cartes-cadeaux de Bentley. Pour en savoir plus sur ces primes, visitez www.aeroplan.com/mesprimes.

Pour souligner ce nouveau partenariat, Aéroplan accordera trois fois plus de milles à ses membres sur les achats de plus de 50 \$ faits en magasin du 12 août au 8 septembre 2012.

Pour obtenir de plus amples renseignements, rendez-vous sur www.aeroplan.com.

À propos d'Aéroplan

Aéroplan, le programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, est la propriété d'AIMIA Inc., un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2011, quelque 2,3 millions de primes ont été émises aux membres, dont près de 1,5 million de primes aériennes avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance qui desservent plus de 1 000 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 1 000 primes spécialisées, marchandises, séjours à l'hôtel, locations de voitures et expériences irrésistibles.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, veuillez vous rendre au

www.aeroplan.com ou au www.aimia.com.

SOURCE : Aeroplan

Pour plus de renseignements: Renseignements :

Christa Poole

416-352-3745

christa.poole@aeroplan.com

<https://aircanada-fr.mediaroom.com/2012-08-07-Partenariat-avec-Bentley-Aeroplan-s-apos-accessoirise>

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE



**Le seul transporteur exploitant
un réseau international quatre
étoiles en Amérique du Nord**