



AIR CANADA

Communiqués de presse

Aéroplan prend le virage mobile grâce à son application « nouvelle version »

Une fonction permet à présent aux membres de se fixer des objectifs de voyage et de suivre leurs progrès

MONTRÉAL, le 18 juill. 2012 /CNW Telbec/ - Aéroplan a lancé aujourd'hui la dernière version de son application mobile pour appareils iPhone et iPad (iOS). Conçue pour améliorer et étendre la fonctionnalité principale de son site Web mobile (mobile.aeroplan.com), l'application est distribuée par l'entremise de l'App Store d'Apple. Depuis son pré-lancement en février 2012, elle figure parmi les 10 meilleures applications de voyage pour iPad et iPod disponibles à la boutique Apple, et elle a déjà dépassé à ce jour la cible des 150 000 téléchargements.

« L'application mobile d'Aéroplan a pour but d'accroître la sensibilisation et l'engagement des membres envers le programme tout en élargissant l'expérience en ligne avec Aéroplan, a déclaré David Klein, vice-président - Marketing et Innovation, Aéroplan. Elle contribue à renforcer notre marque et fournit une connaissance essentielle sur l'utilisation que font les membres des applications mobiles, connaissance qui va guider à l'avenir notre stratégie et notre développement dans ce secteur. »

L'application offre à présent les fonctionnalités suivantes :

- Établissement des objectifs avec moteur de notification - Cette fonction vise à permettre aux membres de se fixer des objectifs de voyage en définissant leur propre destination, de suivre leurs progrès au niveau des milles qu'ils accumulent en participant au programme, et de recevoir par la même occasion des conseils ponctuels et pertinents pour les aider à atteindre plus vite l'objectif dont ils rêvent;
- Gestion de compte (les membres peuvent consulter l'historique de leur compte, leurs transactions, etc.);
- Listes de partenaires et de promotions;
- Localisateur de partenaires d'après l'emplacement exact des membres;
- Carte Aéroplan virtuelle;
- Section Contacts comportant des coordonnées prioritaires pour les membres de statut supérieur Air Canada.

« La fonction d'établissement des objectifs est un précieux ajout à l'application, a précisé David Klein. Un membre peut, par exemple, se fixer comme objectif un voyage pour deux à Sydney, en Australie, et se servir régulièrement de l'application pour voir ses progrès, obtenir des conseils utiles et découvrir des offres promotionnelles conçues pour l'aider à atteindre plus vite son objectif. »

Aéroplan a aussi lancé aujourd'hui le concours « Objectif voyage pour l'application mobile Aéroplan » permettant aux membres de gagner un des trois prix de 200 000 milles simplement en se fixant un objectif de voyage sur l'application d'Aéroplan d'ici le 31 août 2012. Visitez

aeroplan.com pour en savoir davantage.

Pour télécharger l'application d'Aéroplan, visitez www.aeroplan.com/applicationmobile.

À propos d'Aéroplan

Aéroplan, le programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, est la propriété d'Air Canada Inc., un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2011, quelque 2,3 millions de primes ont été émises aux membres, dont près de 1,5 million de primes aériennes avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance qui desservent plus de 1 000 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 1 000 primes spécialisées, marchandises, séjours à l'hôtel, locations de voitures et expériences irrésistibles.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, veuillez vous rendre au www.aeroplan.com ou au www.aircanada.com.

Pour plus de renseignements: Renseignements :

Christa Poole

Aéroplan

416-352-3745

christa.poole@aeroplan.com

<https://aircanada-fr.mediaroom.com/2012-07-18-Aeroplan-prend-le-virage-mobile-grace-a-son-application-nouvelle-version>

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE



Le seul transporteur exploitant
un réseau international quatre
étoiles en Amérique du Nord