



# AIR CANADA

Communiqués de presse

## **Aéroplan nommée l'une des 10 entreprises canadiennes les plus admirées pour leur culture d'entreprise**

MONTREAL, le 18 nov. /CNW Telbec/ - Aéroplan, l'entreprise de fidélisation par excellence du Canada, est au nombre des 10 entreprises canadiennes les plus admirées pour leur culture d'entreprise qui ont été choisies par la société Waterstone Human Capital, un chef de file en recherche de cadres et recrutement professionnel. Plus tôt cette année, Aéroplan s'était classée parmi les 10 cultures d'entreprises les plus admirées au Québec et dans les provinces de l'Atlantique.

Le Programme des 10 entreprises canadiennes les plus admirées pour leur culture d'entreprise<sup>MC</sup> récompense les meilleures entreprises canadiennes dont la culture leur a permis d'améliorer leur rendement et de se démarquer de la concurrence. En 2009, plus de 400 sociétés représentant un échantillon des plus importantes entreprises du pays étaient en lice.

L'histoire d'Aéroplan est marquée du sceau de l'innovation et du leadership. Depuis ses débuts en 1984 comme programme pour voyageurs assidus d'Air Canada, l'entreprise a saisi les occasions et misé sur le changement pour mener ses activités, que ce soit en tenant un premier appel public à l'épargne pour le premier programme de fidélisation du monde coté en bourse, en lançant des cartes de crédit privilégiées donnant accès à des primes ou en développant une gamme exclusive de primes non aériennes.

« Nous sommes honorés de recevoir cette reconnaissance de la part de nos pairs. Aéroplan a besoin d'une culture solide et unifiée pour mener à bien sa mission qui consiste à être le chef de file de la fidélisation. Les valeurs de l'entreprise sont au cœur de cette perspective culturelle, estime Vince Timpano, président et chef de la direction d'Aéroplan. L'engagement des employés, le souci du client et l'innovation font aussi partie intégrante de notre culture et contribuent à créer un milieu de travail propice à la réussite. »

Plus tôt cette année, Aéroplan a également été nommée par Mediacorp, pour la deuxième année d'affilée, en plus d'être au nombre des employeurs les plus verts du Canada et de se voir remettre tout récemment le prix *Programme de l'année* aux Frequent Traveler Awards.

Un gala sera offert le 7 février 2011 à Toronto en l'honneur d'Aéroplan et des autres gagnants du Programme des 10 entreprises canadiennes les plus admirées pour leur culture d'entreprise<sup>MC</sup>.

Le Programme des 10 entreprises canadiennes les plus admirées pour leur culture d'entreprise<sup>MC</sup>, qui a été mis sur pied en 2005, récompense les meilleures entreprises canadiennes dont la culture a permis d'accroître leur rendement et de conserver un avantage nettement concurrentiel. Ce populaire programme débute au printemps de chaque année avec une étude sur la culture d'entreprises canadiennes et culmine avec des remises de prix régionales et nationales. Le Programme des 10 entreprises canadiennes les plus admirées pour leur culture d'entreprise<sup>MC</sup> a été créé et est présenté par la société Waterstone, un chef de file en recrutement professionnel, recherche de cadres et services-conseils en capital humain, dont le siège social est situé à Toronto. [www.canadasmostadmired.com](http://www.canadasmostadmired.com).

### **À propos d'Aéroplan**

Aéroplan, le programme de fidélisation par excellence du Canada, est la propriété de Groupe Aéroplan Inc., le chef de file mondial de la gestion de la fidélisation.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2009, plus de 2,1 millions de primes ont été émises aux membres, dont pas moins de 1,5 million de primes-voyages avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance qui desservent plus de 1 000 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 600 primes alléchantes associées à des spécialités, des marchandises, des séjours à l'hôtel, des locations de voitures et des expériences.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, veuillez vous rendre au [www.groupeaeroplan.com](http://www.groupeaeroplan.com) ou au [www.aeroplan.com](http://www.aeroplan.com).

Pour plus de renseignements: Renseignements:

Isabelle Troitzky

Aéroplan

514-205-7252

[isabelle.troitzky@aeroplan.com](mailto:isabelle.troitzky@aeroplan.com)

---

<https://aircanada-fr.mediaroom.com/2010-11-18-Aeroplan-nommee-l-apos-une-des-10-entreprises-canadiennes-les-plus-admirees-pour-leur-culture-d-apos-entreprise>

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE



**Le seul transporteur exploitant  
un réseau international quatre  
étoiles en Amérique du Nord**