



AIR CANADA

Communiqués

Aéropian et Air Canada remportent le prix Programme de l'année lors de la première remise annuelle des Frequent Traveler Awards

Le programme rafle aussi les honneurs dans les catégories Meilleure promotion de l'accumulation avec des transporteurs aériens et Meilleures possibilités pour obtenir des primes aériennes

MONTREAL, le 8 nov. /CNW Telbec/ - Aéropian, le programme coalisé de fidélisation par excellence du Canada, et Air Canada, le plus important transporteur à prestations complètes du Canada, ont remporté trois grandes distinctions dans la région Amériques à l'issue d'un vote du public tenu à l'occasion de la première remise annuelle des Frequent Traveler Awards. Lors de la cérémonie qui a eu lieu le 4 novembre à Houston, au Texas, Aéropian a obtenu le titre de *Programme de l'année 2010* accordé aux transporteurs dans les Amériques, en plus de se démarquer dans les catégories *Meilleure promotion de l'accumulation avec des transporteurs aériens* et *Meilleures possibilités pour obtenir des primes aériennes*

« Nous sommes honorés de recevoir cette importante reconnaissance de la part de nos membres, des grands voyageurs et de l'industrie, et fiers de collaborer avec notre partenaire Air Canada afin d'améliorer continuellement notre programme et l'engagement de nos membres, déclare Vince Timpano, président et chef de la direction, Aéropian. Ces distinctions renforcent la position dominante d'Aéropian dans les Amériques, et nous nous réjouissons d'offrir à nos membres dans le futur encore plus d'occasions d'accumuler des milles et de les échanger contre des expériences uniques. »

« Aéropian compte pour beaucoup dans la raison pour laquelle la plupart des 31 millions de personnes qui voyagent chaque année avec Air Canada optent pour notre transporteur, estime Craig Landry, vice-président - Marketing, Air Canada. Nous sommes fiers de recevoir ces prix avec notre partenaire Aéropian et résolus à faire en sorte que notre programme pour voyageurs assidus demeure le meilleur du genre. »

Les Frequent Traveler Awards, qui visent à souligner l'excellence parmi les programmes pour grands voyageurs du monde entier, évaluent les meilleurs programmes pour voyageurs assidus et invités fréquents à l'échelle du globe dans six catégories : Programme de l'année, Meilleure promotion des primes aériennes, Meilleure promotion de l'accumulation, Meilleures possibilités pour obtenir des primes aériennes, Meilleur programme de niveau élite et Meilleure carte de crédit de fidélisation. Les votants choisissent les programmes dans une des trois régions suivantes : Amériques; Europe et Afrique; et Moyen-Orient, Asie et Océanie. Cette année, plus d'un million de personnes dans au-delà de 200 pays ont participé aux Frequent Traveler Awards et voté en ligne pour leurs programmes et campagnes préférés en 2009. Les Frequent Traveler Awards ont été créés par la Frequent Traveler Educational Foundation (FTEF).

À propos d'Aéropian

Aéropian, le programme de fidélisation par excellence du Canada, est la propriété de Groupe Aeroplan Inc., le chef de file mondial de la gestion de la fidélisation. Les millions de membres Aéropian accumulent des milles Aéropian par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage. En 2009, plus de 2,1 millions de primes ont été émises aux membres, dont pas moins de 1,5 million de primes-voyages avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance qui desservent plus de 1 000 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 600 primes alléchantes associées à des spécialités, des marchandises, des séjours à l'hôtel, des locations de voitures et des expériences.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéropian, veuillez vous rendre au www.groupeaeroplan.com ou au www.aeroplan.com.

À propos d'Air Canada

Air Canada est le plus important transporteur aérien à prestations complètes du Canada pour les vols intérieurs et internationaux. La Société offre des services passagers et fret réguliers et nolisés pour plus de 170 destinations sur cinq continents. Transporteur national du Canada, elle occupe le 15e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et accueille 31 millions de clients par année. Air Canada assure des services passagers réguliers directs sur 59 villes au Canada, 59 aux États-Unis et 60 en Europe, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie, aux Antilles, au Mexique et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 172 destinations dans 181 pays. Les clients d'Air Canada peuvent accumuler des milles Aéropian échangeables contre des primes dans le cadre du programme de fidélisation qui occupe le premier rang au Canada, et les membres de statut supérieur peuvent profiter des mêmes avantages avec tous les transporteurs du réseau, y compris l'accès aux salons et des

services prioritaires. Pour en savoir davantage sur Air Canada, visitez aircanada.com et suivez @AirCanada sur Twitter et Facebook.

Pour plus de renseignements: Renseignements:

Christa Poole	Isabelle Troitzky
Aéropian	Aéropian
416-352-3745	514-441-1109
christa.poole@aeroplan.com	isabelle.troitzky@aeroplan.com

Air Canada:

Isabelle Arthur (Montréal)	514 422-5788
Peter Fitzpatrick (Toronto)	416 263-5576
Angela Mah (Vancouver)	604 270-5741

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

