AIR CANADA

Communiqués

Avis aux médias - Groupe Aeroplan va tenir une conférence pour présenter ses opérations européennes

TORONTO and MONTRÉAL, le 15 juill. /CNW Telbec/ - (TSX:AER) Groupe Aeroplan Inc. ("Groupe Aeroplan" ou la "Société") va tenir le mercredi 29 septembre 2010 une conférence pour présenter ses opérations et son équipe de direction européennes aux analystes et aux investisseurs. Détails ci-dessous.

Lieu :	The May Fair Hotel Stratton Street Londres W1J 8LT
Téléphone : Télécopieur :	+44 (0)20 7629 7777 +44 (0)20 7493 0244
Webdiffusion :	Les détails de la webdiffusion seront disponibles avant la conférence.
Archive :	Une rediffusion de la conférence sera disponible pendant les 24 heures qui suivront la diffusion initiale à l'adresse www.groupeaeroplan.com/pages/invEvents.php.
Diapositives :	Une présentation sous forme de diapositives accompagnant la webdiffusion sera disponible le matin du 29 septembre 2010 au www.groupeaeroplan.com/pages/invEvents.php

Les analystes et les investisseurs intéressés à assister en personne sont invités à communiquer avec Trish Moran, chef des Relations avec les investisseurs à Groupe Aeroplan d'ici le 30 juillet 2010 en écrivant à trish.moran@groupeaeroplan.com. La conférence ne s'adresse pas au grand public.

À propos de Groupe Aeroplan Inc.

Groupe Aeroplan Inc. est un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation. Groupe Aeroplan est propriétaire d'Aéroplan, programme de fidélisation par excellence du Canada, de Carlson Marketing, un fournisseur international de services de marketing de fidélisation, d'activités visant à susciter l'engagement et d'événements dont le siège est situé aux États-Unis, et de Nectar, le plus important programme de fidélisation coalisé du Royaume-Uni. Dans la région du Golfe, Groupe Aeroplan détient une participation de 60 pour cent dans Air Miles Moyen-Orient, exploitant des programmes Air Miles aux Émirats arabes unis, au Qatar et à Bahreïn. Groupe Aeroplan exploite également LMG Insight & Communication, une société d'analyse des connaissances et des données sur la clientèle offrant des services internationaux aux détaillants et à leurs fournisseurs, et détient en outre une participation majoritaire de 75 pour cent dans Nectar Italia, le premier programme de fidélisation coalisé indépendant qui regroupe les principaux détaillants d'Italie.

Pour en savoir plus sur Groupe Aeroplan, visitez le www.groupeaeroplan.com.

Pour plus de renseignements: Renseignements:

Médias:	
Michèle Meier	514-205-7028, michele.meier@groupeaeroplan.com
JoAnne Hayes	416-352-3706, joanne.hayes@aeroplan.com
Relations avec les investisseurs:	
Trish Moran	416-352-3728, trish.moran@groupeaeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE